

证券代码：000793 证券简称：华闻集团 公告编号：2020-042

华闻传媒投资集团股份有限公司 关于对深圳证券交易所 2019 年年报问询函 的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华闻传媒投资集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“华闻集团”）于 2020 年 6 月 4 日收到深圳证券交易所《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函》（公司部年报问询函（2020）第 143 号）（以下简称“《问询函》”）。根据要求，公司对《问询函》中所提问题逐项进行核查，并请年审会计师事务所对相关问题进行核查。现就《问询函》所提问题及相关回复公告如下：

问题：

1. 年报显示，报告期末你公司投资性房地产余额 21.50 亿元，比上年末增加 1,579.17%，公允价值变动产生的损益 46,299.92 万元，主要原因为本期投资性房地产的后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式。请你公司：

（1）结合会计政策变更前后的公司投资性房地产情况以及市场环境变化情况，详细说明你对投资性房地产会计政策变更的合理性，并说明你公司投资性房地产会计政策与可比上市公司是否一致；

回复：

公司会计政策变更前（2018年12月31日）投资性房地产净值3,888万元，变更后（2019年1月1日）公允价值12,801万元，变更转换日（2019年1月1日）主要投资性房地产情况如下：

单位：万元

序号	房屋名称	建筑面积（m ² ）	账面净值	公允价值
1	深圳市金丰城大厦A座10层	800.42	203.44	2,441.83
2	深圳市中银花园办公楼20层	1062.96	468.10	2,419.07
3	深圳市中银花园办公楼17层	1062.96	561.65	2,395.60
4	北京朝阳区建国路118号招商局大厦11层B1	159.76	345.73	942.52
5	北京朝阳区建国路118号招商局大厦11层B2、C1、C2、D1	639.48	1,425.38	3,772.67
6	其他8处投资性房地产小计	947.02	883.30	829.32
合计		4,672.60	3,887.60	12,801.01

2019年1月1日公司投资性房地产主要位于深圳市及北京市，周边人流密集，商业氛围较好，物业情况良好，近两年区域内房地产价值升值明显，升值潜力较大，预计将会持续。

另外，公司2019年6月确认的投资性房地产全球贸易之窗，是从海航地产控股（集团）有限公司购买的海口双创大厦（即全球贸易之窗），除自用的28-30层为公司自用办公场所，其余1-27层用于长期对外出租，价格合适时可择机出售，属于外购的投资性房地产。由于海航集团资产处置的原因，加之该交易主要条款在中央宣布建设海南自由贸易港政策之前敲定，公司购买整栋大楼的交易价格总体上是偏低的，该交易价格与公允价值有较大的差额。

公司投资性房地产会计政策如下：

“投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的

建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物)。

公司的投资性房地产按其成本进行初始计量，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

公司对现有投资性房地产采用公允价值模式计量，不计提折旧或进行摊销，并以资产负债表日投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益，同时考虑递延所得税资产或递延所得税负债的影响。

公司采用公允价值模式计量的投资性房地产转换为自用房地产时，以其转换当日的公允价值作为自用房地产的账面价值，公允价值与原账面价值的差额计入当期损益。

公司将自用房地产或存货转换为采用公允价值模式计量的投资性房地产时，投资性房地产按照转换当日的公允价值计价，转换当日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换当日的公允价值大于原账面价值的，其差额计入所有者权益。

公司已采用公允价值模式计量的投资性房地产，不得从公允价值模式转为成本模式。

公司投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。”

截至 2019 年 12 月 31 日，公司投资性房地产余额 21.50 亿元，与公司会计政策变更转换日（2019 年 1 月 1 日）及本期存货转入和外购获得的投资性房地产成本 12.54 亿元比较，房产增值 8.96 亿元，其中确认为净资产的其他综合收益科目 3.72 亿元（主要包括北京天

辰大厦、上海 5 套房产、海口民生大厦、海口帝豪大厦以及 2019 年 4 月底由存货转入投资性房地产科目核算时的华商 2 号楼等)、确认为当期损益的公允价值变动损益科目 4.63 亿元,确认为所得税费用 0.62 亿元。

鉴于上述情况,公司继续采用成本模式计量,无法体现资产的真实价值,低估了公司价值,不利于投资者客观了解公司的资产状况。公司将投资性房地产从采用成本模式计量转换为采用公允价值模式计量时,投资性房地产按照转换当日的公允价值计价,转换当日的公允价值小于原账面价值的,其差额计入当期损益;转换当日的公允价值大于原账面价值的,其差额计入所有者权益。公司投资性房地产会计政策与中南建设(股票代码:000961)、中国长城(股票代码:000066)和上海电力(股票代码:600021)等可比上市公司的一致。

(2) 详细说明投资性房地产会计政策变更是否履行审议程序及信息披露义务,并说明本次会计变更对你公司财务状况的影响,以及对投资者的投资决策的影响;

回复:

经公司于 2019 年 4 月 25 日召开的第七届董事会第十一次会议、第七届监事会第十一次会议审议通过,同意公司自 2019 年 1 月 1 日起将所持有的投资性房地产的后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式。公司于 2019 年 4 月 27 日在指定信息披露媒体上披露《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2019-029)。

本次会计政策变更对公司财务状况的影响如下:

(一) 对 2018 年度财务状况的影响

单位:元

受影响的报表项目	2018 年度合并报表(2018 年 12 月 31 日)		
	变更前	变更影响金额	变更后
资产合计	12,905,595,251.45	89,133,987.78	12,994,729,239.23

投资性房地产	38,876,012.21	89,133,987.78	128,009,999.99
负债合计	7,429,536,864.16	22,283,496.95	7,451,820,361.11
递延所得税负债	3,412,954.44	22,283,496.95	25,696,451.39
归属母公司股东权益合计	4,703,421,780.25	56,089,637.62	4,759,511,417.86
未分配利润	-1,416,875,710.13	56,089,637.62	-1,360,786,072.51
少数股东权益	772,636,607.04	10,760,853.21	783,397,460.25
归属母公司所有者的净利润	-4,990,610,136.35	3,375,597.89	-4,987,234,538.46
少数股东损益	56,304,361.88	720,083.74	57,024,445.62
营业成本	2,848,252,593.90	-2,639,544.60	2,845,613,049.30
公允价值变动损益	-15,878,649.09	2,821,364.23	-13,057,284.86
所得税费用	57,491,840.82	1,365,227.21	58,857,068.03

(二) 对 2017 年度财务状况的影响

单位：元

受影响的报表项目	2017 年度合并报表 (2017 年 12 月 31 日)		
	变更前	变更影响金额	变更后
资产合计	15,831,629,197.12	83,673,078.95	15,915,302,276.07
投资性房地产	52,462,612.91	83,673,078.95	136,135,691.86
负债合计	5,699,838,900.50	20,918,269.74	5,720,757,170.24
递延所得税负债	9,201,396.60	20,918,269.74	30,119,666.34
归属母公司股东权益合计	9,729,794,033.91	52,714,039.74	9,782,508,073.65
未分配利润	3,603,753,836.10	52,714,039.74	3,656,467,875.84
少数股东权益	401,996,262.71	10,040,769.47	412,037,032.18
归属母公司所有者的净利润	277,104,888.34	4,531,840.61	281,636,728.95
少数股东损益	145,565,736.58	863,207.74	146,428,944.32
营业成本	2,025,518,613.40	-1,968,397.80	2,023,550,215.60
公允价值变动损益	-4,947,703.73	5,225,000.00	277,296.27
所得税费用	155,718,300.68	1,798,349.45	157,516,650.13

本次投资性房地产后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式，能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营结果，不存在损害公司及股东利益的情形。

(3) 补充披露报告期内公允价值增加的投资性房地产的主要信息，包括但不限于该等投资性房地产的期初账面余额、增值金额、坐落地点、使用面积、具体用途、是否存在质押等权利受限的情形等；

回复：

报告期内公允价值增加的投资性房地产的主要信息如下：

单位：元

资产名称	期初账面余额	本期增加成本	增值金额	坐落地点	整楼总建筑面积(平方米)	对外出租面积(平方米)	具体用途	权利受限情况	备注
全球贸易之窗 1-27层	0	848,110,406.04	403,291,940.39	海口市美兰区国兴大道15A号全球贸易之窗	51,774.12	46,174.38	对外出租	受限投资性房地产账面价值957,776,866.88元，均为贷款抵押	2019年通过外购获得
华商2号楼	0	0	60,403,900.00	西安市曲江新区雁翔路3001号	47,797.34	43,223.98	对外出租	无	于2019年4月底由存货转入投资性房地产科目核算
合计	0	848,110,406.04	463,695,840.39		99,571.46	89,398.36			

注：上述“华商2号楼”系公司全资子公司陕西华商传媒集团有限责任公司（以下简称“华商传媒”）综合楼项目，该项目于2019年4月底由存货转入投资性房地产科目核算；以4月30日为转换日，并作为评估基准日经评估后以公允价值计量的入账价值为536,919,100.00元，2019年12月31日经评估后的账面价值为597,323,000.00元，评估增值60,403,900.00元，增值率11.25%。

(4) 结合公允价值增加的投资性房地产周边房地产市场情况，详细列示上述投资性房地产公允价值的具体评估过程，说明评估增值的主要依据，并说明是否存在通过公允价值调节资产和利润的情形；

回复：

一、全球贸易之窗

公司聘请海南中联中力信资产评估有限公司对全球贸易之窗进行评估，因全球贸易之窗为商业、办公用房，评估目的及委估资产的实际情况和特点，选用评估方法为市场法和收益法，分别从办公用房和商业用房两个方面进行评估。

(一) 评估测算过程

全球贸易之窗位于海口市大英山 CBD 核心区域，大厦由商业用房和办公用房构成，其中商业用房面积 693.28m²，办公用房面积 51,080.84m²。区域交通便捷，基础设施配套和公共区域设施配套齐全。

1. 比较法测算过程

评估过程中选择用途相同、结构相同、建筑装饰标准相似、所在地区相同或相近的原则，以评估对象为标准，选取类似评估对象的比较案例作为可比实例。考虑技术需要，办公用房以大厦第 9 层为基准，即先采用比较法和收益法对第 9 层进行评估，得出第 9 层基准价，然后进行楼层修正得出各楼层的市场价值，商用住房选取大厦首层作为评估基准。

(1) 办公用房比较测算过程

① 可比案例如下：

案例	评估对象	案例 A	案例 B	案例 C
项目名称	全球贸易之窗 9 层 909 房	互联金融大厦 B 座	逸龙广场	国瑞城东西塔写字楼
坐落	国兴大道	国兴大道	金龙路	国兴大道
建筑面积(m ²)	109.62	407	1141.27	500.00

交易价格(万元/套)		-	1,166	3,081	1,300
交易价格(元/m ²)		-	28,649	27,000	26,000
交易情况		-	正常交易	正常交易	正常交易
交易日期		2019.12	2019.4	2019.4	2019.4
区位 状况	繁华程度	繁华	繁华	繁华	繁华
	距市级商服中心距离	市级商服中心范围内	市级商服中心范围内	市级商服中心范围内	市级商服中心范围内
	区域规划类型	商住综合区	商住综合区	商住综合区	商住综合区
	街道条件	繁华主干道	繁华主干道	繁华次干道	繁华主干道
	公交便捷度	便捷	便捷	便捷	便捷
	道路通达度	优	优	优	优
	街道人流量	大	大	大	大
	基础设施完善度	完善	完善	完善	完善
	公用设施完善度	完善	完善	完善	较完善
环境状况	较优	较优	较优	较优	
权益 状况	剩余土地使用期限(年)	约36年	约36年	约36年	约36年
	城市规划限制条件	影响好	影响好	影响好	影响好
实物 状况	临街状况	一面临街	一面临街	一面临街	一面临街
	建筑类型	高层建筑	高层建筑	高层建筑	高层建筑
	建筑结构	钢混	钢混	钢混	钢混
	装饰装修	部分装修(按简单装修)	毛坯	毛坯	毛坯
	设施设备	较齐全	较齐全	较齐全	较齐全
	层高	4米	4米	4米	4米
	面积	小	中	中	中
	平面布局	一般	一般	一般	一般
	建成时间	2018年	2018年	2018年	2018年
维护状况	一般	一般	一般	一般	

② 建立可比基础

建立可比基础主要是对收集的交易案例在计价单位、付款方式、融资条件、税费负担及财产范围等方面进行统一，使案例具有可比性，具体内容如下表：

案例	计价单位	付款方式	融资条件	税费负担	财产范围
实例 A	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
实例 B	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
实例 C	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
评估对象	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产

③ 综合修正计算评估对象单价

可比实例 修正因素	实例 A	实例 B	实例 C
交易价格 (元/m ²)	28,649	27,000	26,000
交易情况修正系数	100/100	100/100	100/100
市场状况调整系数	100/100	100/100	100/100
区位状况调整系数	100/100	100/98	100/100
权益状况调整	100/100	100/100	100/100
实物状况调整系数	100/96	100/96	100/96
比准价格 (元/m ²)	29,843	28,699	27,083

采用上述三个比准价格的简单算术平均值求取评估对象的房地产单位价格，

$$\begin{aligned} \text{则: 房地产单位价格} &= (29,843 + 28,699 + 27,083) \div 3 \\ &= 28,542 \text{ 元/m}^2 \text{ (取整)} \end{aligned}$$

(2) 商业用房比较法测算过程

① 可比案例如下：

案例	评估对象	案例 A	案例 B	案例 C	
项目名称	全球贸易之窗首层	玉龙湾第 1 层商铺	泽丰花园第 1 层商铺	帝和华庭第 1 层商铺	
坐落	国兴大道	龙昆南路	国兴大道	凤翔西路	
建筑面积(m ²)	283.31	65	166.00	147.00	
交易价格(万元/套)		260	720	610	
交易价格(元/m ²)		40,000	43,373	41,497	
交易情况		正常交易	正常交易	正常交易	
交易日期	2019.12	2019.4	2019.4	2019.4	
区位 状况	繁华程度	繁华	繁华	较繁华	
	距离市级商服中心 距离	市级商服中心范围 内	市级商服中心范围 2km	市级商服中心范围 2km	市级商服中心范围 1km
	区域规划类型	商住综合区	商住综合区	商住综合区	商住综合区
	街道条件	繁华主干道	繁华主干道	繁华主干道	繁华次干道
	公交便捷度	便捷	便捷	便捷	便捷
	道路通达度	优	优	优	优
	街道人流量	大	大	大	大
	公用设施完善度	完善	完善	完善	完善

	环境状况	较优	较优	较优	较优
权益状况	剩余土地使用期限(年)	约 36 年	约 36 年	约 36 年	约 36 年
	城市规划限制条件	影响好	影响好	影响好	影响好
实物状况	临街状况	一面临街	一面临街	一面临街	一面临街
	建筑类型	高层建筑	高层建筑	高层建筑	高层建筑
	建筑结构	钢混	钢混	钢混	钢混
	装饰装修	部分装修 (按简单装修)	简单	简单	简单
	设施设备	齐全	一般	一般	一般
	层高	5 米	4.5 米	5 米	5 米
	面积	中	小	中	中
	平面布局	一般	一般	一般	一般
	建成时间	2018 年	2005 年	2006 年	2008 年
	维护状况	较好	一般	一般	一般

② 建立可比基础

建立可比基础主要是对收集的交易案例在计价单位、付款方式、融资条件、税费负担及财产范围等方面进行统一，使案例具有可比性，具体内容如下表：

案例	计价单位	付款方式	融资条件	税费负担	财产范围
实例 A	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
实例 B	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
实例 C	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产
评估对象	元/建面·m ²	一次性	正常条件下	双方依法各负	房产

③ 综合修正计算评估对象单价

修正因素	可比实例		
	实例 A	实例 B	实例 C
交易价格 (元/m ²)	40,000	43,373	41,497
交易情况修正系数	100/100	100/100	100/100
市场状况调整系数	100/100	100/100	100/100
区位状况调整系数	100/98	100/98	100/99
权益状况调整	100/100	100/100	100/100
实物状况调整系数	100/95	100/93	100/94
比准价格 (元/m ²)	42,965	47,589	44,592

采用上述三个比准价格的简单算术平均值求取评估对象的房地产单位价格，

则:房地产单位价格= (42,965+47,589+44,592) ÷ 3
=45,049 元/m² (取整)

2. 收益法测算过程

(1) 办公用房收益法测算过程

① 可比案例如下:

写字楼名称	地址	月租 (元/m ²)	租金内涵
盛达商务广场	海口市国兴大道	100-130	市场租金
海南大厦	海口市国兴大道	120-150	市场租金
国瑞城	海口市国兴大道	110-130	市场租金
互联金融大厦	海口市国兴大道	120-140	市场租金
中环国际广场	海口市滨海大道	110-140	市场租金

② 通过估算评估对象年有效毛收入、运营费用、年净收益,并在确定年净收益递增比率、报酬率 (或者资本化率)、收益期限,计算得出单位房地产收益价值为 24,850 元/m²。

(2) 商业用房收益法测算过程

① 可比案例如下:

序号	商铺名称	所在楼层	建筑面积 m ²	总租金 (元/月)	月租金 (元 /月·m ²)	租金内涵
1	锦尚专业皮具	国瑞城一层	22	4500	205	市场租金
2	爱美瑞硅藻泥	国瑞城一层	18	3500	194	市场租金
3	家怡品味装饰	国瑞城一层	80	15000	188	市场租金
4	千沪防盗纱窗	国瑞城一层	5	7000	200	市场租金
5	我房网	国瑞城 4 幢一、二层	25	20000	160	市场租金
6	楚悦阁	国瑞城 4 幢 3-9 号一层	35	7000	200	市场租金
7	西沙诺丽	国瑞城 4 期 3 栋一层	62.7	15000	239	市场租金
8	3-08 号商铺	国瑞城 4 期 3 栋一层	9	17940	260	市场租金
9	嘉华路 3-17、18 号商铺	嘉华路一层商铺	88	16000	182	市场租金

②通过估算评估对象年有效毛收入、运营费用、年净收益,并在确定年净收益递增比率、报酬率 (或者资本化率)、收益期限,计算得出单位房地产收益价值为 41,285 元/m²。

(3) 评估结果的确定

通过比较分析海口市办公用房、商业用房房地产市场实际情况，采用比较法与收益法均能从不同角度客观反映其当前市场的真实价值，均具有较强的可信度，采用简单算术平均的方式得出商业用房评估单价、办公用房（第 9 层）评估单价并对其他楼层价格进行修正，确定估价结果：

序号	用途	建筑面积 (m ²)	评估单价 (元/m ²)	评估总价 (元)
1	商业	693.28	43,167	29,926,818
2	办公	51,080.84	28,033	1,431,928,971
3		51,774.12	28,235	1,461,855,789

全球贸易之窗除自用的 28-30 层为公司自用办公场所，其余 1-27 层评估总价为 1,291,086,117.96 元。

（二）评估增值依据

全球贸易之窗是公司 2019 年 6 月确认的投资性房地产，该房产是从海航地产控股（集团）有限公司购买的，除自用的 28-30 层为公司自用办公场所，其余 1-27 层用于长期对外出租，价格合适时可择机出售，属于外购的投资性房地产。由于海航集团资产处置的原因，加之该交易主要条款在中央宣布建设海南自由贸易港政策之前敲定，公司购买整栋大楼的交易价格总体上是偏低的，该交易价格与公允价值有较大的差额，不存在通过公允价值调节资产和利润的情形。

二、华商 2 号楼

公司聘请上海众华资产评估有限公司对华商 2 号综合楼进行评估，以确定其在评估基准日 2019 年 12 月 31 日的公允价值，选用评估方法为市场法和收益法。

（一）评估测算过程

1. 市场法测算过程及依据

（1）此次评估所选的对比案例的情况如下：

案例名称	旺座曲江 1	旺座曲江 2	旺座曲江 3
交易单价(元/M2)	17500	16300	16600
交易时间	2019 年 12 月	2019 年 12 月	2019 年 12 月
交易情况	正常	正常	正常
房屋用途	写字楼	写字楼	写字楼
建筑面积 (m ²)	1000	1000	1000
结构	框剪	框剪	框剪
总楼层	32	32	32
案例所处楼层	高区	高区	高区
装修状况	精装修	精装修	精装修

(2) 比较因素的选择

根据评估对象与交易案例实际情况，选用影响委估对象价值的比较因素，主要包括：交易情况、交易时间、区域因素和个别因素等。详见下表：

项目	评估对象	旺座曲江 1	旺座曲江 2	旺座曲江 3
		实例 1	实例 2	实例 3
交易单价(元/平方米)	待估	16,975.00	15,811.00	16,102.00
交易情况	正常	正常	正常	正常
交易时间	2019 年 4 月	2019 年 12 月	2019 年 12 月	2019 年 12 月
区域因素	距商务中心区距离	位于南三环辅路，距离曲江创意谷不足 1 公里。	位于南三环辅路，距离曲江创意谷不足 1 公里。	位于南三环辅路，距离曲江创意谷不足 2 公里。
	交通便捷度	公交站距离 0—500 米，公交线路 5 条以上；距离 3.6 公里处有地铁 3 号线。	公交站距离 0—500 米，公交线路 5 条以上；距离 3.6 公里处有地铁 3 号线。	公交站距离 0—500 米，公交线路 5 条以上；距离 3.6 公里处有地铁 4 号线。
	环境状况	一般	较优	较优
	公共配套设施	周边有银行、医院、学校、餐饮娱乐设施；附近开发有小区，文体设施较齐备	周边有银行、医院、学校、餐饮娱乐设施；附近开发有小区，文体设施较齐备	周边有银行、医院、学校、餐饮娱乐设施；附近开发有小区，文体设施较齐备
实物因素	期房/现房	现房	现房	现房
	租约	有租约，涉及时间较长	无租约	无租约

建筑外观	造型较好, 外墙玻璃幕墙	造型较好, 外墙玻璃幕墙	造型较好, 外墙玻璃幕墙	造型较好, 外墙玻璃幕墙
总层/楼层	26/中区	32/高区	32/高区	32/高区
建筑面积	1837.49	1000	1000	1000
新旧程度	2018年	2016年	2016年	2016年
临街状况	一面临街, 主干道, 交通较便捷	一面临街, 主干道, 交通较便捷	一面临街, 主干道, 交通便捷	一面临街, 主干道, 交通便捷
物业管理水平	普通物业公司管理, 管理水平一般	普通物业公司管理, 管理水平一般	普通物业公司管理, 管理水平一般	普通物业公司管理, 管理水平一般
设备设施	设有电梯、安防系统、消防系统、通讯设施等	设有电梯、安防系统、消防系统、通讯设施等	设有电梯、安防系统、消防系统、通讯设施等	设有电梯、安防系统、消防系统、通讯设施等
其他配套	一般物业停车位	一般物业停车位	一般物业停车位	一般物业停车位
装修状况	毛坯	精装修	精装修	精装修
建筑结构	框剪	框剪	框剪	框剪
他项权利状况	无	无	无	无
产权人状况	独立产权	独立产权	独立产权	独立产权

(3) 设定修正系数

设定评估对象的各项影响因素比较系数为 100, 以评估对象的各项影响因素与评估实例的进行比较, 得出房地产价格影响因素修正系数表如下:

项目		评估对象	实例 1	实例 2	实例 3
交易单价(元/平方米)		待估	16,975.00	15,811.00	16,102.00
交易情况		100	100	100	100
交易时间		100	100	100	100
区域因素	距商务中心区距离	100	100	100	100
	交通便捷度	100	100	100	100
	环境状况	100	103	103	103
	公共配套设施	100	100	100	100
实物因素	期房/现房	100	100	100	100
	租约	100	102	102	102
	建筑外观	100	100	100	100
	总层/楼层	100	102	102	102
	建筑面积	100	102	102	102
	建成年代	100	98	98	98
	临街状况	100	100	100	100
	物业管理水平	100	100	100	100
	设备设施	100	100	100	100
	其他配套	100	101	101	101

	装修状况	100	109	108	108
	建筑结构	100	100	100	100
	他项权利状况	100	100	100	100
	产权人状况	100	100	100	100

(4) 影响因素修正值的确定

根据各影响因素比较系数，确定影响因素修正系数比较表如下：

项目		待估/例 1	待估/例 2	待估/例 3
交易单价(元/平方米)		16,975.00	15,811.00	16,102.00
交易情况		100/100	100/100	100/100
交易时间		100/100	100/100	100/100
区域因素	距商务中心区距离	100/100	100/100	100/100
	交通便捷度	100/100	100/100	100/100
	环境状况	100/103	100/103	100/103
	公共配套设施	100/100	100/100	100/100
实物因素	期房/现房	100/100	100/100	100/100
	租约	100/102	100/102	100/102
	建筑外观	100/100	100/100	100/100
	总层/楼层	100/102	100/102	100/102
	建筑面积	100/102	100/102	100/102
	建成年代	100/98	100/98	100/98
	临街状况	100/100	100/100	100/100
	物业管理水平	100/100	100/100	100/100
	设备设施	100/100	100/100	100/100
	其他配套	100/101	100/101	100/101
	装修状况	100/109	100/108	100/108
	建筑结构	100/100	100/100	100/100
	他项权利状况	100/100	100/100	100/100
	产权人状况	100/100	100/100	100/100
修正系统积		0.848	0.8558	0.8558
比准价格(元/平方米)		14394.8	13531.05	13780.09
市场法评估结果(元/平方米)		13,901.98		

(5) 市场法评估结果的修正

上述结果为评估对象中区评估单价，评估对象为整栋楼宇，因该房屋高区租约较长且原本为酒店使用用途。故高楼层向下修正影响价格 2%：

市场法评估值为：

$$13,901.98 \times 30,363.11 + 13,901.98 \times 0.98 \times 12,860.87$$

=597,323,000.00

2. 此外还采用收益法进行测算，通过估算房屋年总收益、房屋出租年总费用、房地产出租年纯收益，在确定折现率、收益年期的基础上，计算收益法房地产市场价格合计为 365,624,700.00 元。

3. 评估结果的确定

两种方法的结果有差异，主要原因是目前西安市房地产市场的租售比不合理，租金与其市场价值不能匹配，收益不能完全反映房地产目前的市场价值，因此取市场法为最终评估结果。

4. 评估结果

单位：元

科目名称	账面价值	评估价值	增减值	增值率%
投资性房地产	536,919,100.00	597,323,000.00	60,403,900.00	11.25

华商 2 号综合楼所处曲江新区，为以文化产业和旅游产业为主导的城市发展新区，是国家文化部授予的首个国家级文化产业示范区及西安市“五区一港两基地”的重要组成部分，本次评估基准日时市场价格高于账面值，故评估增值，不存在通过公允价值调节资产和利润的情形。

(5) 请你公司年审会计师进行核查并发表明确意见。

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“亚太所”）说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

2. 年报显示，你公司报告期内主营业务涵盖范围较广，营业收入的构成情况如下：

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,920,344,174.46	100%	3,784,764,291.20	100%	3.58%
分行业					
传播与文化产业	2,474,299,748.57	63.11%	2,412,407,232.57	63.74%	2.57%
数字内容服务业	78,622,360.39	2.01%	514,812,051.78	13.60%	-84.73%
网络与信息安全服务业		0.00%	3,466,463.84	0.09%	-100.00%
动漫产品及动漫服务业	22,918,253.75	0.58%	57,799,614.22	1.53%	-60.35%
房地产销售		0.00%	8,444,285.28	0.22%	-100.00%
信息技术服务	1,299,731,991.46	33.15%	734,225,341.95	19.40%	77.02%
其他业务收入	44,771,820.29	1.14%	53,609,301.56	1.42%	-16.48%
分产品					
信息传播服务业	1,647,864,815.03	42.03%	1,526,692,243.76	40.34%	7.94%
印刷	71,483,063.57	1.82%	115,548,421.45	3.05%	-38.14%
商品销售及配送	750,746,596.71	19.15%	721,926,776.52	19.07%	3.99%
其他代理业务	4,170,065.16	0.11%	27,308,552.53	0.72%	-84.73%
出国留学咨询及相关业务	35,208.10	0.00%	20,931,238.31	0.55%	-99.83%
视频信息服务	78,622,360.39	2.01%	514,812,051.78	13.60%	-84.73%
销售硬件、软件及提供服务	904,479,952.24	23.07%	637,064,956.11	16.83%	41.98%
漫画图书、期刊及周边产品	20,903,402.15	0.53%	48,218,677.57	1.27%	-56.65%
动漫类服务	2,014,851.60	0.05%	9,580,936.65	0.25%	-78.97%
房地产销售		0.00%	8,444,285.28	0.22%	-100.00%
代理保险佣金	16,460,563.57	0.42%	30,437,928.94	0.80%	-45.92%
网络游戏	378,791,475.65	9.66%	70,188,920.74	1.85%	439.67%
其他业务收入	44,771,820.29	1.14%	53,609,301.56	1.42%	-16.48%

(1) 请你公司结合报告期内你公司多项主营业务情况、以及涵盖行业情况，补充披露你公司的业务整合情况，以及各个不同业务之间的协同效应，是否存在整合风险，如是，请做风险提示，并说明具体的解决措施；

回复：

一、业务整合及协同情况

近年来，公司业务板块繁多，在传统媒体行业呈现下滑趋势的大背景下，业务积极转型及融合发展，但因整体经济形势不佳、纸媒政策性红利削减、对赌业绩压力较大、战略突破口不够明确、人才储备及技术创新不足等，导致各业务板块各自为战的局面较多、转型及融合发展进度较慢，甚至亏损较多，持续发展形势严峻，业务整合难度较大。为此，公司调整战略发展方向，积极配合国家战略规划，回归海南，深耕海南。剥离亏损业务及传统传媒业务，如处置广州市邦富软件有限公司 100%股权、广州漫友文化科技发展有限公司（以下简称“漫友文化”）50%股权、上海精视文化传播有限公司 60%股权、深圳证券时报传媒有限公司 84%股权和北京澄怀科技有限公司 100%股权等资产，并致力于创新文娱体旅产业，如购入全球贸易之窗、三亚凤凰岭景区，拟开发澄迈田园综合体项目，推动旗下车联网、游戏娱乐等业务参与建设智慧海南等。同时，公司旗下如移动手机视频计费业务、广播广告业务、纸媒广告业务等其他传统业务，也在积极筹划并实施转型方案及业务合作：2019 年公司将原由国视通讯（上海）有限公司（以下简称“国视上海”）和天津掌视亿通信息技术有限公司（以下简称“掌视亿通”）协同运营的运营商手机视频业务进行整合，全部运营商手机视频业务和版权业务将由国视上海作为主营业务独立运营，而掌视亿通专注于流量营销业务；从事广播广告业务的北京国广光荣广告有限公司（以下简称“国广光荣”）也与公司参股的从事国际台劲曲调频节目制作的子公司国广联合文化发展（北京）有限公司（以下简称“国广联合”）开展多维业务合作，将线下活动委托授权国广光荣运营，国广光荣整体代理国广联合的传统广告业务、市场推广业务、新媒体广告业务和线下活动业务；华商传媒传统纸媒广告业务全力遏制下滑的趋势，努力开拓多种业务渠道，立足“全媒体”业务模式，充分发挥华商网、二三里资讯平台优势，大力开展生

鲜配送、电商快递、会展等多种业务；旗下车联网、游戏娱乐等业务还充分利用现有的手机视频、广播等媒介渠道进行广告投放。

二、业务整合风险及相关对策

风险：目前公司业务整合的难题主要在主业尚不突出，新的业务渠道拓展不够充分，导致传统业务的转型渠道有限。

对策：公司紧抓海南建设自由贸易港的历史性机遇，拟进一步集中人力、物力、财力致力于创新文体旅产业，通过聚焦主业来扩大核心业务优势和资源，为其余传统业务的整合、业务合作或者剥离提供更多路径。

(2) 你公司于 2020 年初与新文化报社签署了《〈经营性业务授权协议〉终止协议》，并支付了 1,100 万元违约金。请你公司结合报告期内《新文化报》的经营情况，详细说明该事项对你公司 2020 年经营业绩的影响，是否导致你公司主营业务发生变更，并详细论述你公司的持续经营能力是否存在重大风险；

回复：

近几年，公司全资子公司华商传媒的控股子公司吉林华商传媒有限公司（以下简称“吉林华商”）经营的《新文化报》受新媒体冲击的影响，其日均发行量由 2016 年的 14 万份减少至 2019 年的 4 万份，发行收入由 2016 年的 1,644 万元减少至 2019 年的 713 万元，广告收入由 2016 年的 5,864 万元减少至 2019 年 1,872 万元，且 2019 年吉林华商经审计营业收入为 3,010 万元，归属于母公司净利润为 -820.68 万元，已经无法继续维持正常运营。在这种局面下，继续运营《新文化报》，将对吉林华商和新文化报社均会产生更大的不利影响，保守预计 2020 年吉林华商净利润约为 -1,000 万元，未来也将持续亏损。经协商，双方决定终止授权经营《新文化报》。2019 年吉林华商营业收入占公司营业总收入的 0.77%，吉林华商归属于母公司净

利润占公司归属于母公司净利润的-7.84%，本次终止授权经营《新文化报》不会导致公司主营业务发生变更。

公司持续经营能力不存在重大风险，主要原因如下：（1）公司目前部分业务板块如车联网、景区经营等受疫情影响出现收入下滑、项目停滞的情况，但大部分业务板块均能持续运作，网络游戏业务、流量经营业务以及以《华商报》为载体的新媒体、快递、生鲜、会展等业务发展势头较好，广播广告业务、手机视频业务在积极转型调整并维持稳定；（2）各业务板块整体市场、特许经营许可及供应商合作尚且持续存在；（3）负责管理各业务板块的日常经营事务的管理人员稳定；（4）各业务板块依法依规运作，截至目前尚未有严重违法违规行为受到行政处罚的情况。因此，公司的持续经营能力不存在重大风险。

（3）你公司与华商报社以及国广控股签订的相关授权经营协议的期限均为 30 年，请你公司补充说明该协议签订事项是否履行公司相关的审议程序及信息披露义务，授权期限是否符合行业惯例，相关授权协议的签署是否需满足《股票上市规则（2018 年修订）》第 10.2.13 条的规定，每隔三年履行一次审议程序及披露义务；

回复：

公司全资子公司西安华商广告有限责任公司于 2018 年 12 月 28 日与华商报社重新签订的《经营性业务授权协议》，已经公司于 2018 年 12 月 28 日召开的第七届董事会 2018 年第十六次临时会议及于 2019 年 1 月 15 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议批准；全资子公司国广光荣于 2011 年 1 月 1 日与公司实际控制人国广控股签订的《经营业务授权协议》、全资子公司国视上海于 2014 年 1 月 1 日与国广控股控股子公司国视通讯（北京）有限公司签订的《运营管理服务协议》，均是在公司收购国广光荣或国视上海股权之前签订的，在公司收购相关股权时也是如实披露并经公司董事会或股东大会批

准认可的，且自收购当年起如与协议相对方存在关联关系，公司均会在半年度报告、年度报告中披露上述协议执行情况，另如出现涉及调整、补充等事项时，公司也比照有关规定所列标准履行相应的审批程序和披露义务。

公司全资子公司与华商报社以及国广控股及其全资子公司签订的相关授权经营协议属于受托经营或经营许可协议，其期限均为 30 年，符合行业惯例。

相关授权经营协议的签署无需满足《股票上市规则（2018 年修订）》第 10.2.13 条的规定，每隔三年履行一次审议程序及披露义务，主要原因如下：（1）根据《股票上市规则》第 10.2.11 条规定“上市公司与关联人进行 10.1.1 条第（二）至第（五）项所列的与日常经营相关的关联交易事项，应当按照下述规定进行披露并履行相应审议程序：……”和第 10.1.1 条第（二）至第（五）项的规定，相关授权经营协议所涉及的交易事项不属于第 10.1.1 条第（二）至第（五）项规定的“购买原材料、燃料、动力”、“销售产品、商品”、“提供或接受劳务”、“委托或受托销售”事项。（2）公司全资子公司的行为应该属于受托经营或许可经营，按相关收入比例进行分成，由公司全资子公司对外向非关联方承揽相关业务，并按取得收入的一定比例支付费用给协议相对方，属于第 10.1.1 条第（一）项即第 9.1 条规定的受托经营或许可经营事项。（3）相关授权经营协议均是在公司 2013 年 1 月收购国广光荣或 2014 年 4 月收购国视上海股权之前签订的，在公司收购相关股权时也是如实披露并经公司董事会或股东大会批准认可的。（4）公司全资子公司拥有的 30 年独家经营权约束和保障了公司全资子公司与华商报社以及国广控股及其全资子公司之间的业务关系，该业务关系不因双方之间关系的改变而变化。

（4）请补充披露“营业收入”构成中“其他业务收入”的主要

内容、具体项目以及收入波动的合理性。

回复：

其他业务收入具体项目明细如下：

单位：元

项目	2019年	2018年
房租收入	30,192,416.80	28,085,776.03
出租固定资产	781,570.58	778,418.52
出租无形资产	284,063.52	374,402.66
材料、废品销售收入	3,443,304.87	6,033,945.19
物业管理费收入	2,281,902.14	1,699,827.02
水电费、停车费等其他收入	7,788,562.38	8,044,532.14
土地使用权转让收入		8,592,400.00
合计	44,771,820.29	53,609,301.56

其他业务收入 2019 年较 2018 年下降 16.48%，主要是 2019 年未发生土地使用权转让收入导致。

问题：

3. 年报显示，报告期内你公司“专业投资公司产生的股权转让收益”金额 2,175.04 万元。你认为，由于投资业务属于你公司的主要业务之一，且投资业务具有持续性和稳定性，因此你公司将投资公司的股权处置等投资损益确定为经常性损益。请你公司：

(1) 详细说明你公司下属华商盈通、上海鸿立、鸿立华享三家投资公司的基本情况，包括但不限于成立时间、注册资本、基本财务情况、主营业务情况、以及投资标的的范围等；

回复：

公司下属新疆华商盈通股权投资有限公司(以下简称“华商盈通”) (2020 年 5 月已更名为新疆悦胜股权投资有限公司)、上海鸿立股权投资有限公司(以下简称“上海鸿立”)、上海鸿立华享投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“鸿立华享”)三家投资公司的基本情况如下：

（一）华商盈通

华商盈通成立于 2008 年 3 月 7 日，截至 2019 年底注册资本金 2,000.00 万元，投资标的范围为非上市企业的股权投资、通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份。

截至 2019 年底，共持有 2 个直投项目，分别为辽宁天禹星科技股份有限公司（联营企业）及陕西同力重工股份有限公司（已于 2020 年 1 月处置）。

截至 2019 年 12 月 31 日，华商盈通资产总额 4,368.92 万元，负债总额 53.67 万元，归属于母公司所有者权益 4,315.25 万元；2019 年度实现归属于母公司所有者净利润-654.45 万元。

（二）上海鸿立

上海鸿立成立于 2008 年 7 月 21 日，截至目前注册资本为 50,000.00 万元，投资标的范围涉及 Pre-IPO 阶段的成熟企业，以及 TMT 行业的中早期企业。

截至 2019 年 12 月 31 日，上海鸿立累计投资 32 个项目（包括股权投资项目与基金投资项目），累计投资金额合计 79,987.40 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，上海鸿立累计收回投资本金 27,164.68 万元，实现投资收益 17,192.57 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，上海鸿立尚有 23 个项目未退出，未退出项目账面投资本金合计 52,822.72 万元。

截至 2019 年 12 月 31 日，上海鸿立资产总额 73,764.02 万元，负债总额 9,611.72 万元，归属于母公司所有者权益 64,152.30 万元；2019 年度实现归属于母公司所有者净利润 943.32 万元。

（三）鸿立华享

鸿立华享成立于 2015 年 3 月 13 日，截至目前注册资本为 12,500.00 万元，投资标的范围涉及 Pre-IPO 阶段的成熟企业，以及

TMT 行业的中早期企业。

截至 2019 年 12 月 31 日，鸿立华享累计投资 14 个项目，累计投资金额合计 20,264.76 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，鸿立华享累计收回投资本金 5,453.61 万元，实现投资收益 4,273.14 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，鸿立华享尚有 11 个项目未退出，未退出账面投资本金合计 14,811.15 万元。

截至 2019 年 12 月 31 日，鸿立华享资产总额 16,325.02 万元，负债总额 309.86 万元，归属于母公司所有者权益 16,015.16 万元；2019 年度实现归属于母公司所有者净利润 872.63 万元。

(2)补充说明你公司报告期内股权转让收益是否具备可持续性，计入经常性损益是否符合《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的规定；

回复：

一、华商盈通主营业务为从事对非上市企业的股权投资、通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份以及相关咨询服务，由专业投资团队负责运作。近几年随着已投项目的陆续退出，截至 2019 年底，共持有 2 个直投项目，分别为辽宁天禹星科技股份有限公司（联营企业）及陕西同力重工股份有限公司。因整体经济形势不佳、公司调整战略发展方向，积极配合国家战略规划，回归海南，深耕海南，故对后续项目投资主体进行了调整。

二、上海鸿立及鸿立华享主营业务为股权投资，公司已委托拉萨鸿新资产管理有限公司负责上海鸿立及鸿立华享的日常经营管理。截至 2019 年底，未退出的项目分别有 23 个、11 个，未来可通过股权转让实现项目退出而持续获取投资收益。

我们认为上述股权投资业务的子公司股权转让收益具备可持续性，投资项目减少是正常的已投项目退出导致，投资收益减少是由投

资项目自身变化、市场行情及投资决策综合影响导致，所获得的收益不属于《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中规定的非经常损益项目，故计入经常性损益是符合规定的。

(3) 结合控股股东、你公司董监高控制的或担任董监高的其他公司的主要业务范围，详细说明上市公司从事投资相关业务是否存在同业竞争或竞业禁止的风险，如是，请补充说明解决措施；

回复：

公司控股股东国广资产的控股子公司国广环球(拉萨)创业投资有限公司、上海尔洪贸易有限公司、北京永成兴教科技发展合伙企业(有限合伙)、上海煦语石油化工有限公司、北京中城恒泰投资有限公司等，公司董事宫玉国先生担任法定代表人兼董事长、总经理的国广惠能(武汉)文化投资管理有限公司，公司董事欧阳志雄先生担任副总经理的广州汇垠澳丰股权投资基金管理有限公司、担任董事的数米金融服务(深圳)股份有限公司、担任监事的广州澳丰汇富私募证券投资基金管理有限公司，公司监事覃海燕担任副总裁的金正源联合投资控股有限公司、担任法定代表人兼董事长、总经理的无锡金磊企业管理有限公司，公司副总裁张小勇先生担任法定代表人兼执行董事的世富一号(天津)能源股权投资基金有限公司及担任监事的启农(天津)投资咨询有限公司，上述公司实际从事投资相关业务，但与公司下属子公司华商盈通、上海鸿立、鸿立华亨在投资领域拥有资源不同，主要投资方向也不相同，未曾在投资领域发生过竞争及合作，不存在同业竞争或竞业禁止的风险。

(4) 请你公司年审会计师对前述(1)(2)问题进行核查并发表明确意见。

亚太所说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于对华闻传媒投资集

团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

4. 年报显示，报告期内你公司主要销售客户广州联手网络科技有限公司（以下简称“联手网络”）注册资本仅 1000 万元，拉萨美娱传媒有限公司（以下简称“美娱传媒”）注册资本仅 500 万元，且成立时间均较短，请你公司：

（1）补充披露前述两家公司的基本情况，包括但不限于注册资本、员工人数、成立时间、股权架构（披露至实际控制人）、主要财务数据、与你公司的是否存在关联关系等；

回复：

联手网络、美娱传媒基本情况如下：

（一）联手网络：注册资本 1,000 万元，员工人数 69 人，于 2017 年 5 月 8 日成立，广州小朋网络科技有限公司持有其 60% 股权，广州天河区游趣电子科技中心持有其 40% 股权，邓志腾为其实际控制人，截至 2019 年 12 月 31 日，资产总额 3,455 万元，2019 年实现营业收入 31,856 万元，该公司与本公司不存在关联关系。

（二）美娱传媒：注册资本 500 万元，员工人数 31 人，于 2018 年 2 月 7 日成立，齐佳佳持有其 90% 股权，高育龙持有其 10% 股权，齐佳佳为其实际控制人，截至 2019 年 12 月 31 日，资产总额 6,470 万元，2019 年实现营业收入 25,050 万元，该公司与本公司不存在关联关系。

（2）详细说明上述两家公司与你公司交易的主要内容、合同的主要条款、结算模式和收付政策，以及应收账款余额；

回复：

联手网络、美娱传媒分别与公司控股子公司的交易情况如下：

（一）联手网络

1. 交易的主要内容：信息服务及信息推广。

2. 合同主要条款：联手网络将网络游戏产品“广点通”媒体的部分投放授予天津掌视广通信息技术有限公司(以下简称“掌视广通”)进行推广。按照媒体代理返点政策进行合作。

3. 结算模式：先推广，后付费。

4. 收付政策：双方根据服务单项下的结算单价、结算依据和结算统计周期进行结算，以双方确认的对账单作为结算依据。在每个自然月开始后十个工作日内，双方应核对上月应结算数据，经确认无误后五个工作日内，掌视广通应向联手网络开具完整、正确并符合国家税务机关要求的发票，联手网络收到发票后五个工作日内，向掌视广通支付上月结算款。

5. 截至 2019 年 12 月 31 日，掌视广通应收联手网络账款的余额 2,250 万元。

(二) 美娱传媒

1. 信息推广业务

(1) 交易的主要内容：信息服务及信息推广。

(2) 合同主要条款：美娱传媒将网络游戏产品“快手”媒体的部分投放授予掌视广通进行推广。按照媒体代理返点政策进行合作。

(3) 结算模式：先推广，后付费。

(4) 收付政策：自投放起 60 天开具增值税专用发票并结算。

(5) 截至 2019 年 12 月 31 日，掌视亿通应收美娱传媒账款余额 543.61 万元。

2. 广播业务

(1) 交易的主要内容：美娱传媒 2019 年主要代理国广光荣经营的国际台轻松调频、劲曲调频部分行业的广播广告业务。

(2) 合同主要条款：国广光荣将上述国际台轻松调频、劲曲调

频部分行业的广播广告资源授予美娱传媒。按照制定广告刊例价格及双方约定的折扣标准，进行广告代理销售。

(3) 结算模式：保底支付。

(4) 收付政策：3 至 6 个月。

3. 互联网业务

(1) 交易的主要内容：美娱传媒 2019 年主要代理国广光荣在快手、头条系、刷宝、最右、陌陌等媒体上的网络广告发布服务。

(2) 合同主要条款：网络广告发布前，双方应协商确认投放的内容、位置、期限、价格等信息，形成《结算单》作为双方履行的依据，并通过书面或邮件方式进行确认。《结算单》经双方确认后，任意一方拟调整广告发布排期的，至少提前 3 个工作日与对方协商一致，并通过书面或邮件方式重新签署《结算单》。

(3) 结算模式：以双方签订的《结算单》确认金额为准。

(4) 收付政策：提供广告服务后 180 日内。

截至 2019 年 12 月 31 日，国广光荣应收美娱传媒账款余额 3,073 万元。

(3) 由于前述两家公司的注册资本金较少，请你公司结合两家公司的业务规模、核心竞争力等，补充披露你公司与前述两家公司最近三年的业务合作情况，并说明选择前述公司开展业务合作的原因；

回复：

公司控股子公司与联手网络、美娱传媒开展业务合作的原因如下：

(一) 掌视广通与联手网络 2017 年未发生交易、2018 年交易额 1,226 万元、2019 年交易额 14,623 万元，与联手网络合作主要是该公司是国内领先的互联网游戏公司，其专注于手游运营，立足于手游行业，致力于打造成为最专业的移动游戏平台，旗下拥手机游戏、H5 游戏两大平台。该公司由拥有十余年游戏从业经验的精英团队领导，

自成立以来拥有数十款游戏在国内知名手游平台独立运营经验，注册用户超过 1,000 万。

(二) 国广光荣与美娱传媒 2017 年未发生交易、2018 年交易额 9,936 万元、2019 年交易额 8,962 万元，掌视广通与美娱传媒 2017 年未发生交易、2018 年交易额 1,411 万元、2019 年交易额 5,356 万元。与美娱传媒合作主要是该公司是国内领先的服务型广告代理公司，致力于打造具有前沿视野的数字营销传播，长期与国内各大广告公司保持良好紧密合作，渠道商客户资源丰富，客户类型遍及游戏、网服、教育等国内外知名品牌。

(4) 请你公司年审会计师说明公司报告期内对销售真实性所实施的审计程序以及获取的审计证据。

亚太所说明实施的审计程序以及获取的审计证据详见同日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

5. 年报显示，你公司前五大供应商中，深圳智讯派信息科技有限公司（以下简称“智讯派”）注册资本仅 1010 万元，西藏蓝韵广告有限公司（以下简称“西藏蓝韵”）和上海蓝韵广告有限公司（以下简称“上海蓝韵”）注册资本分别为 500 万和 1000 万，且西藏蓝韵是上海蓝韵的全资子公司。请你公司：

(1) 由于报告期内你公司经营业务涵盖多类行业，前五大供应商无法完整体现你公司的经营情况，请你公司补充报备前十大供应商明细情况；

回复：

公司前 10 名供应商资料：

单位：元

序号	供应商名称	所属的子公司	采购额	占年度采购总额比例
1	深圳智讯派信息科技有限公司	掌视亿通	127,384,568.47	4.31%
2	西藏蓝韵广告有限公司	国广光荣	100,650,940.58	3.40%
3	陕西辉煌物流有限公司	华商传媒	98,483,580.06	3.33%
4	上海蓝韵广告有限公司	掌视亿通	89,450,609.51	3.03%
5	浙江和于道广告有限公司	车音智能科技有限公司（以下简称“车音智能”）	85,552,000.00	2.89%
6	北京行圆互动广告有限公司	车音智能	82,839,591.44	2.80%
7	湖北今日头条科技有限公司	掌视亿通	80,617,169.35	2.73%
8	互动派科技股份有限公司	掌视亿通	75,490,196.06	2.55%
9	湖北瑞泰网络科技有限公司	深圳市麦游互动科技有限公司（以下简称“麦游互动”）	67,088,827.22	2.27%
10	天津点我信息科技有限公司	掌视亿通	66,908,275.89	2.26%
合计			874,465,758.58	29.57%

（2）补充披露前述三家公司的基本情况，包括但不限于注册资本、员工人数、成立时间、股权架构（披露至实际控制人）、主要财务数据、与你公司的是否存在关联关系等；

回复：

上海蓝韵、西藏蓝韵、智讯派基本情况如下：

（一）上海蓝韵：注册资本 1,000 万元，员工人数 5 人，于 2014 年 3 月 20 日成立，张兵持股比例 100%，为其实际控制人，截至 2019 年 12 月 31 日，资产总额 8,660 万元，2019 年实现营业收入 22,805 万元。该公司与本公司不存在关联关系。

（二）西藏蓝韵：注册资本 500 万元，员工人数 25 人，于 2018 年 11 月 8 日成立，上海蓝韵持有其 100% 股权，张兵为其实际控制人，截至 2019 年 12 月 31 日，资产总额 8,730 万元，2019 年实现营业收入 13,913 万元。该公司与本公司不存在关联关系。

（三）智讯派：注册资本 1,010 万元，员工人数 80 人，于 2017 年 12 月 29 日成立，嘉智有限公司持有其 50.50% 股权、顾忠海持有

其 47.08%股权、互动派科技股份有限公司持有其 2.43%股权，顾忠海为其实际控制人，截至 2019 年 12 月 31 日，资产总额 5,287 万元，2019 年实现营业收入 24,612 万元。该公司与本公司不存在关联关系。

(3) 详细说明上述三家公司与你公司交易的主要内容、合同的主要条款、结算模式和收付政策，以及预付或应付账款余额；

回复：

上海蓝韵、西藏蓝韵、智讯派分别与公司控股子公司的交易情况如下：

(一) 上海蓝韵

1. 与国广光荣交易

(1) 主要内容：国广光荣委托上海蓝韵在快手等 APP 上发布网络广告。

(2) 合同的主要条款：广告发布内容以双方签订的《广告发布排期表》或《推广结算单》为准；协议履行期满后，国广光荣充值金额未消耗完毕的上海蓝韵应无息返还；双方确认次年度继续合作的，可用于充抵次年度预付广告款。

(3) 结算模式：双方按实际《广告发布排期表》或《结算单》金额进行消耗结算。

(4) 收付政策：国广光荣向上海蓝韵预付广告发布费用进行平台预充值，充值金额在该月度未消耗完毕的，剩余充值金额计入次月进行消耗。

(5) 截至 2019 年 12 月 31 日，无预付账款及应付账款余额。

2. 与掌视广通交易

(1) 主要内容：掌视广通将网络游戏产品“快手”媒体的部分投放授予上海蓝韵进行推广，按照媒体代理返点政策进行合作。

(2) 合同的主要条款：掌视广通委托上海蓝韵在其所拥有的，

或依据协议上海蓝韵具有经营权或推广权的互联网或手机个人网站、互联网或手机联盟网站、手机软件内嵌广告平台或手机终端预置系统等进行的信息推广。

(3) 结算模式：预付款抵扣。

(4) 收付政策：自投放起 60 天开具增值税专用发票并结算。

(5) 截至 2019 年 12 月 31 日，预付账款余额 477.66 万元，无应付账款余额。

(二) 西藏蓝韵

与国广光荣交易

1. 主要内容：国广光荣委托西藏蓝韵在快手等 APP 上发布网络广告。

2. 合同的主要条款：广告发布内容以双方签订的《广告发布排期表》或《推广结算单》为准；协议履行期满后，国广光荣充值金额未消耗完毕的西藏蓝韵应无息返还；双方确认次年度继续合作的，可用于充抵次年度预付广告款。

3. 结算模式：双方按实际《广告发布排期表》或《结算单》金额进行消耗结算。

4. 收付政策：国广光荣向西藏蓝韵预付广告发布费用进行平台预充值，充值金额在该月度未消耗完毕的，剩余充值金额计入次月进行消耗。

5. 截至 2019 年 12 月 31 日，预付账款余额 3,856 万元，无应付账款余额。

(三) 智讯派

1. 主要内容：掌视广通将网络游戏产品广点通媒体的部分投放授予智讯派进行推广，按照媒体代理返点政策进行合作。

2. 合同的主要条款：掌视广通委托智讯派在其所拥有的，或依

据协议智讯派具有经营权或推广权的互联网或手机个人网站、互联网或手机联盟网站、手机软件内嵌广告平台或手机终端预置系统等进行的信息推广。

3. 结算模式：预付款抵扣。

4. 收付政策：双方根据本服务单项下的结算单价、结算依据和结算统计周期进行结算，以双方确认的对账单作为结算依据。

5. 截至 2019 年 12 月 31 日，预付账款余额 9.90 万元，无应付账款余额。

(4) 由于前述三家公司的注册资本金较少，请你公司结合三家公司的业务规模、核心竞争力等，补充披露你公司与前述三家公司最近三年的业务合作情况，并说明选择前述公司开展业务合作的原因；

回复：

公司控股子公司与上海蓝韵、西藏蓝韵、智讯派开展业务合作的原因如下：

(一) 国广光荣与上海蓝韵 2017 年及 2019 年未发生交易、2018 年交易金额为 1,245 万元，国广光荣与西藏蓝韵 2017 年及 2018 年未发生交易、2019 年交易金额 10,065 万元，主要是基于上海蓝韵及西藏蓝韵为国内领先的媒体资源代理公司，重点布局移动互联网、新媒体领域的头部优质媒体资源，开创媒体包断与核心代理商先河模式，广泛接入快手、抖音、B 站等主流移动媒体。

(二) 掌视广通与上海蓝韵 2017 年未发生交易、2018 年交易金额为 6,838 万元、2019 年交易金额 8,945 万元，主要是基于上海蓝韵为快手媒体代理，掌视广通通过其开户、运营等服务及商务政策与其进行广告主产品的开户投放。

(三) 掌视广通与智讯派 2017 年及 2018 年未发生交易、2019 年交易金额 12,738 万元，主要是基于智讯派为广点通媒体代理，掌

视广通通过其开户、运营等服务及商务政策与其进行广告主产品的开户投放。

(5) 请你公司年审会计师说明对公司报告期内采购真实性所实施的审计程序以及获取的审计证据。

亚太所说明实施的审计程序以及获取的审计证据详见同日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

6. 年报显示，截止报告期末你公司研发人员 282 人，同比减少 33.80%，研发投入金额 5,148.54 万元，同比减少 17.60%。请你公司：

(1) 补充披露你公司研发的主要内容、具体项目、研发进度和安排，以及报告期内研发项目的成果转化情况；

回复：

公司的研发项目主要由车音智能及麦游互动 2 家控股子公司研发项目构成。

(一) 车音智能的研发项目明细如下：

研发项目	项目周期	研发主要内容	研发进度和安排	成果转化情况
车音智能语音服务平台研发	2019 年 1 月-2019 年 12 月	对车音自主语音识别引擎进行迭代升级,采用自然语言深度定制识别模式和混合网络建模自编码模型结构,实现车载噪声环境下的精准语音识别。	已完成项目周期内的研发工作	智能语驾服务项目
车音智慧出行平台研发	2019 年 1 月-2019 年 12 月	智慧出行平台可以与多种产品形态相结合提供服务,可以将目的地做服务半径,根据目的地类型、历史记录,推荐更准确、个性化的服务,提供相关服务的组合优惠方案,帮助车主享受到更优惠的服务,与车主用户账号打通,建立会员商城体系,服务完整从线上延伸到线下。	已完成项目周期内的研发工作	1. 软件著作权:车音智能出行安卓客户端软件 2019SR0044007 2. 摩范出行迭代开发&分时租赁项目
车音大数据营销系统研发	2019 年 1 月-2019 年 12 月	通过平台的数据采集、用户画像以及线索搜集,分析用户偏好,实现精准营销,提升销售转化。	已完成项目周期内的研发工作	1. 软件著作权:车音智能汽车行业知识图谱软件 2018SR288755 2. 数字营销平台搭

				建及运营项目 3. 数字营销官方平台升级迭代咨询项目
车音呼叫中心智能系统研发	2019年1月-2019年12月	通过车音大数据分析、语义理解、知识图谱等技术打造的呼叫中心智能系统平台,实现智能客服、智能质检、智能辅助等场景,提高企业销售和客服专业服务水平和服务效率。	已完成项目周期内的研发工作	自动回复系统维护项目
车音智能语音人机交互系统研发	2019年1月-2019年12月	本项目所开发的智能人机交互系统由智能全自动外呼系统、CATI电话访问系统、智能知识库系统三大模块组成。智能全自动外呼系统贯穿本项目的核心系统,CATI电话访问系统是自动外呼的一种代表性应用,智能知识库则利用深度学习和知识图谱技术,让机器人自然语言理解更精准化。	已完成项目周期内的研发工作	声纹识别项目
车音车主服务平台研发	2019年1月-2019年12月	通过整合汽车后市场服务商资源,为厂等B端渠道商提供汽车O2O整体营销方案,为用户提供酒后代驾、道路救援保养取送车等车务综合服务,为车主用户提供快捷、方便、丰富的服务体验,同时助力企业客户提升品牌价值、强化服务能力、挖掘用户潜力。	已完成项目周期内的研发工作	车主服务项目
车音车联网系统开发	2019年1月-2019年12月	1. 本系统利用OBD能够全方位、多角度真实收集车辆试乘试驾数据,并加以分析,以求帮助终端销售在试乘试驾过程中提高销售成功率。 2. 平台通过OBD采集4S店试乘试驾行为及用车情况,对试驾车辆单次试驾时间投入和里程进行统计分析,并监控试驾车辆违规操作和异常驾驶内容。平台主要功能模块为车辆监控管理、试乘试驾统计、车辆配备管理及系统管理4部分。管理平台使用者主要为系统运营、车厂运营人员、4S店管理员,通过平台权限分配进行对应管理。	已完成项目周期内的研发工作	试乘试驾管理平台项目

(二) 麦游互动的研发项目明细如下:

研发项目	项目周期	研发主要内容	研发进度和安排	成果转化情况
益智休闲游戏软件开发预运行测试技术的研究应用	2019年1月-2019年4月	1. 使用Cocos Creator平台设计。 2. 通过测试集,对应用程序进行调试节点反馈监控,实现对应用程序自我修复的进一步检测。 3. 利用数据传输记录技术,实现对运行中的应用进行实时记录数据,避免数据丢失。	已完成研发	应用于当前所有游戏
麦游互动游戏客户端通用框架的开发	2019年5月-2019年8月	1. 采用模块化设计,分为登录注册模块、背包模块、聊天模块、战斗模块、负载均衡模块等 2. 对通讯协议的格式制定以及序列化。 3. 采用黑盒渗透测试的方法,使用Acunetix Web Vulnerability Scanner、IBM Rational AppScan等检测工具。	已完成研发	应用于当前所有游戏

麦游休闲益智游戏 UI 与特效渲染引擎的开发	2019 年 9 月-2019 年 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 该框架的实现为手机游戏客户端开发工作增强了安全性、稳定性,达到提高开发效率进而缩短开发周期的实用性效果。 2. 该框架主要包括:平台相关性功能模块、平台各个 SDK 的集成实现模块、通用接口管理模块、SDK 通用接口管理模块以及通用逻辑处理模块。 3. 主要针对 Android 和 iOS 平台的生命周期、输入系统进行了封装。 	已完成研发	应用于当前所有游戏
跨平台 Cocos2D-x 益智类游戏通用框架的开发	2019 年 9 月-2019 年 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高动态范围技术,是实时绘制技术中的一个热门研究领域,其技术出发点就是让计算机能够显示更接近于现实照片的画面质量。 2. 从光照效果的成像机制,对透镜成像模型与针孔成像模型进行研究,在此基础上提出一种在计算机三维场景成像中实时地模拟出景深效果的算法。 3、在计算机上模拟真实相机对运动物体的拍摄产生的运动模糊效果。 	未完成研发,截至 2020 年 5 月 31 日,完成比例为 90%。	应用于 2 款 2D 在研游戏项目
基于 Unity3D 的第三人称视角移动技术的研发	2019 年 5 月-2019 年 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 Cocos2d-x 引擎和 CocosBuilder 场景布局工具来完成游戏画面的显示以及游戏内逻辑的执行。 2. 使用 C++ 开发,基于 OpenGL ES,基于 Cocos2d-iphone。 3. 图片不失真二次压缩技术、批量渲染技术、图片色彩深度优化技术和对象池机制,通过这些技术很大程度上节省了内存的开销和加快了游戏的响应速度。 	未完成研发,截至 2020 年 5 月 31 日,完成比例为 70%。	应用于 1 款 3D 在研游戏项目
麦游休闲益智游戏软件智能 AI 操作技术的研究	2019 年 1 月-2019 年 4 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用 Protobuf 协议改善了 C/S 通信时的数据序列化与反序列化的效率,从而提高了客户端与服务器通信的效率,并对 Protobuf 协议进行性能分析。 2. 对项目中的计算逻辑架构及数据存储架构进行改进,将游戏服务器部署为场景服务器与非场景服务器,以使各服务器达到负载均衡,从而节约资源。引入非关系型数据库 Redis 作为缓存数据库以提高数据更新时的响应时间。 3. 设计并实现了基于有限状态机下的怪物 AI 系统,提出了计算有限状态机复杂度的方式,并提出了对复杂有限状态机归并近似状态及简化判断分支的优化方法,达到了降低有限状态机复杂度的效果。 	已完成研发	应用于当前所有游戏
麦游益智类移动端游戏程序的研发	2019 年 5 月-2019 年 8 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用 Android 系统的 SQLite 数据库及图形图像处理等组件设计。 2. 实现了在网络请求基础上收集用户数据以用于后期大数据分析处理的模块。 3. 在现有行为树模型的基础上设计了一个基于 Saras 算法的行为树模型,该模型用于优化行为树的创建。通过仿真模拟计算结果表明,在使用一般行为树与使用 Saras 算法的行为树之间进行比较,使用 Sarsa 算法的行为树的个体最终存活率远高于使用一般行为树的个体,证明了使用 Sarsa 算法的行为树的优越性。 	已完成研发	应用于当前所有游戏
休闲益智游戏平台在线监控技术的研究	2019 年 9 月-2019 年 12 月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用智能过滤技术,主动高效过滤不良网站,净化网络环境。保障青少年健康成长。 2. 高效的实时时间管理监控技术,有效防止青少年上课玩手机、深夜玩游戏等,科学合理分配青少 	已完成研发	应用于当前所有游戏

		年使用手机的时间, 杜绝沉迷。 3. 采用监控功能设置、实现视力保护功能、网络信息保护、防沉迷保护功能, 有效的保护未成年人。		
多用户大数据接入及数据处理技术的研究	2019年9月-2019年12月	1. 采用数据库(TDW) IDE 开发技术, 逻辑流程使用python 实现, 数据库操作采用 SQL 完成, 从而实现对用户信息来源、数据储存、用户 IDFA 进行标记。 2. 采用建模分类技术, 通过应用封装分类算法, 对用户行为数据分析建模、通过采用交叉分析的方式, 进行用户属性整合分析。进而保证渠道精准定位用户。 3. 通过理解决策树 C5.0 算法技术, 实现大数据处理, 采用 boosting 方式来提高模型准确率、采用信息增益的方式, 提高大数据处理效率, 且保证数据挖掘的精准性。	已完成研发	应用于当前所有游戏

(2) 你公司 2018 年研发投入和研发人员大幅增加后, 2019 年又大幅减少, 补充说明你公司研发人员及研发投入大幅波动的原因及合理性;

回复:

公司 2018 年研发投入和研发人员大幅增加, 主要是 2018 年公司购买麦游互动及车音智能股权, 并将其购买日后至年末的研发费用纳入合并。

公司 2019 年研发投入和研发人员大幅减少, 主要是截至 2019 年末, 车音智能研发投入金额 3,485.53 万元, 较 2018 年 5,644.85 万元减少 38.25%, 研发人员 205 人, 较 2018 年 282 人减少 27.56%; 2019 年公司转让漫友文化 50% 股权, 不再纳入合并。

车音智能研发费用减少主要原因是 2019 年受整体经济下行影响, 国民整体消费需求低迷, 而汽车作为高价格的耐用消费品, 其需求受到国民购买力及购买意愿的影响, 因此 2019 年度汽车行业销量亦受到影响。同时汽车行业经过几十年发展正在向成熟期过渡, 这一过渡时期销量开始出现波动, 保有量增速下行, 外加三四线城市经济放缓导致的需求不足, 促使 2019 年度汽车行业销量下滑。车音智能作为汽车产业链上的企业, 必然也受到了一定影响。为了应对行业趋势以及完成与华闻集团的对赌业绩目标, 车音智能采取了相应的措施, 其

中包括缩减研发人员规模及成本，因此导致 2019 年研发人员规模及研发费用的下降。

(3) 补充说明研发人员及研发投入减少是否将对你公司的研发能力以及持续经营能力产生影响。

回复：

公司研发人员及研发投入减少的主要原因是：2019 年公司转让漫友文化 50% 股权；车音智能根据其行业整体经济形势及实现利润目标采取的合理措施，但是车音智能主要的研发人员并未流失，故不会对车音智能的持续经营能力产生重大影响。

问题：

7. 年报显示，截至报告期末你公司货币资金 5.14 亿元，较期初减少 60.67%，其中，银行存款 4.66 亿元；与此同时，你公司短期借款余额大幅增加至 4.79 亿元。请你公司：

(1) 补充说明报告期内货币资金大幅减少的原因，资金的具体用途和流向，以及对公司生产经营的影响，并结合短期借款的余额说明你公司的现金流是否存在重大风险；

回复：

公司报告期内货币资金大幅减少主要是本期归还 7 亿元中期票据导致。

公司报告期内资金的具体用途和流向：

报告期内收到现金 17.89 亿元，主要是：向银行借款净流入 3.36 亿元；处置子公司合计收到现金 2.80 亿元（扣除其账面资金）；收到分红合计 0.47 亿元；收到处置股权款 2.83 亿元；销售商品及购买商品净流入 7.34 亿元、处置固定资产收到 0.67 亿元。

报告期内支付现金 25.82 亿元，主要是：支付工资等相关流出 5.80 亿元、缴纳税款流出 1.63 亿元、经营活动支付其他净流出 3.06

亿元；归还中期票据本金 7 亿元、支付借款利息等流出 3.47 亿元；支付股权转让款和投资款合计 2.32 亿元；支付购楼及装修款流出 1.98 亿元。

报告期内短期借款大幅增加，主要是子公司应收账款和集团本部股权转让款尚未收回，需要融资补充生产经营资金，待收回应收款项后，融资余额会下降，因此公司现金流不存在重大风险。

(2) 补充说明截至目前，你公司是否存在与控股股东及其关联方联合或共管账户、向控股股东及其关联方归集资金、签署影响货币资金独立性相关协议等情形，并分析目前货币资金的安全性及可收回性；

回复：

公司不存在与控股股东及其关联方联合或共管账户、向控股股东及其关联方归集资金、签署影响货币资金独立性相关协议等情形。

(3) 补充披露“被查封冻结存款”的具体情形；

回复：

公司截至报告期末被查封冻结存款余额 2,140,014.72 元，具体形成原因如下：

(一)北京圆行互动广告有限公司将应收上海车音智能科技有限公司（以下简称“上海车音”）款项转让至蔷薇融资租赁有限公司（以下简称“蔷薇融资租赁”），到期上海车音未支付，蔷薇融资租赁向北京仲裁委员会提出仲裁申请，请求上海车音支付应收账款，导致上海车音 8,851.02 元被冻结。

(二)北京圆行互动广告有限公司将应收车音智能款项转让至蔷薇融资租赁，到期车音智能未支付，蔷薇融资租赁向北京仲裁委员会提出仲裁申请，请求车音智能支付应收账款，导致车音智能 2,131,163.70 元被冻结。

(4)请你公司年审会计师对上述问题进行核查并发表明确意见。

亚太所说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于对^{*}华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

8. 年报显示，截至报告期末你公司预付款项余额 4.93 亿元，较期初增加 93.33%。请你公司：

(1) 结合公司业务模式、结算模式、采购销售计划等，详细说明你公司营业收入下滑的同时，预付账款大幅增加的原因及合理性；

回复：

公司 2019 年收入较上年同期增长 3.58%，年末预付账款较年初增加 2.38 亿元，增幅为 93.13%，主要是子公司车音智能预付账款增加 2.04 亿元导致。

车音智能预付款主要面向两类业务：一是数字媒体营销业务，二是智能硬件生产。对于这两类业务，支付预付款是布局 2020 年业务拓展，保证 2020 年收入增长的先期行为。

数字媒体营销业务本质是数字广告投放业务，业务重点在于投放点位的控制及投放后的返点收入规模。无论投放点位的控制还是返点收入规模，都与投放金额相关，投放金额越大，对获取优质广告投放点位的商务游说能力越强，同时争取到的返点收入政策也越好。为了争取营业收入的增长，车音智能通过预付款的形式提前布局 2020 年数字媒体营销业务的高增长。

智能硬件生产方面，预付款作为生产备货的运营资金使用。2019 年车音智能已提前布局，锁定了上汽通用、一汽大众、一汽马自达等车厂的 2020 年生产业务需求，但因疫情影响，研发周期和交付周期延迟，客户方面的采购需求也因疫情出现了延迟。

车音智能预付款根据合同结转成本或待结算完返点额度后，对未使用的预付款予以返还。

(2) 你公司按预付对象归集的期末预付账款前五名中，上海瀚天星海广告有限公司（以下简称“瀚天星海”）注册资本仅 200 万元，西藏蓝韵和西藏新橙传媒科技有限公司（以下简称“新橙传媒”）注册资本仅 500 万元，且西藏蓝韵广告有限公司同时是你公司前五大销售客户，请你公司详细说明你公司与上述公司交易的主要内容、合同的主要条款、结算模式和收付政策等，并说明西藏蓝韵既是你公司主要客户，也是你公司主要预付对象的原因及合理性。

回复：

一、公司全资子公司国广光荣与西藏蓝韵交易的主要合同内容如下：

(一) 主要内容：国广光荣委托西藏蓝韵在快手等 APP 上发布网络广告。

(二) 合同的主要条款：广告发布内容以双方签订的《广告发布排期表》或《推广结算单》为准；协议履行期满后，国广光荣充值金额未消耗完毕的西藏蓝韵应无息返还；双方确认次年度继续合作的，可用于充抵次年度预付广告款。

(三) 结算模式：双方按实际《广告发布排期表》或《结算单》金额进行消耗结算。

(四) 收付政策：国广光荣向西藏蓝韵预付广告发布费用进行平台预充值，充值金额在该月度未消耗完毕的，剩余充值金额计入次月进行消耗。

西藏蓝韵是公司的前 5 大供应商，不是公司的主要客户。

二、公司全资子公司国广光荣与新橙传媒交易的主要合同内容如下：

(一)主要内容:国广光荣委托新橙传媒在华为应用市场、陌陌、最右、刷宝等媒体平台上发布网络广告。

(二)合同主要条款

网络广告发布前,双方应协商确认投放的内容、位置、期限、价格等信息,形成《推广结算单》作为双方履行的依据,并通过书面或邮件方式进行确认。

《推广结算单》经双方确认后,任意一方拟调整广告发布排期的,至少提前3个工作日与对方协商一致,并通过书面或邮件方式重新签署《推广结算单》。

(三)结算模式:以双方签订的《推广结算单》确认金额为准。

(四)收付政策:预付广告发布费用进行平台预充值,充值金额在该月度未消耗完毕的,剩余充值金额计入次月进行消耗。

三、公司控股子公司车音智能与瀚天星海交易的主要合同内容如下:

(一)2018年11月,车音智能与瀚天星海签署《互联网营销服务框架合同》,合同金额29,500,000.00元,合同主要内容为瀚天星海协助车音智能完成指定汽车品牌客户营销媒体投放任务。车音智能以自有资金预付的形式锁定相关优势媒体点位及该媒体的最高台阶返点率。合同有效期2018年12月1日至2019年3月31日。

(二)2019年4月,车音智能与瀚天星海续签《互联网营销服务框架合同》,合同金额36,700,000.00元,合同主要内容为瀚天星海协助车音智能完成指定汽车品牌客户营销媒体投放任务。车音智能以自有资金预付的形式锁定相关优势媒体点位及该媒体的最高台阶返点率。合同有效期2019年5月1日至2019年12月31日。

截至2019年12月31日,车音智能预付瀚天星海余额为34,415,297.50元。因指定汽车品牌客户最终未使用车音智能投放渠

道，其中 14,810,400.00 元在 2020 年已收回，车音智能与瀚天星海已就剩余预付账款签署预付款退回协商备忘录，预计近期内将收回。

问题：

9. 年报显示，截至报告期末你公司其他应收款余额 9.29 亿元，较期初增加 165.43%；应收账款余额 10.98 亿元，较期初下降 21.29%。

请你公司：

(1) 结合广州漫友文化科技发展有限公司（以下简称“漫友文化”）应收股利的持股比例、经营情况、现金流情况以及你公司对漫友文化应收账款的账龄情况等，详细说明你公司对漫友文化的应收股利未能及时收到的原因，是否发生减值及判断依据，并说明漫友文化其他股东是否收到股利；

回复：

漫友文化在 2019 年 5 月以前是公司持有 85.61% 股权的控股子公司。根据漫友文化 2015 年度分红议案，公司应收分红款 21,989,853.02 元。2016 年 11 月 30 日公司收到漫友文化 2015 年度分红款 2,000,000 元。为了支持漫友文化的业务发展，截至 2019 年 5 月公司尚未收回剩余 19,989,853.02 元分红款，漫友文化也未向其他股东支付分红款。

2019 年 5 月，公司将持有的漫友文化 50% 股权转让给议事厅（广州）投资中心（有限合伙）（以下简称“议事厅投资”），漫友文化变成公司的参股公司，同时公司与漫友文化、议事厅投资签订分红款支付协议，约定 2019 年 12 月 31 日前收回分红款 15,000,000 元，剩余 4,989,853.02 元在 2020 年 12 月 31 日前支付，议事厅投资提供连带责任保证。2019 年度公司已收回分红款 15,000,000 元，剩余 4,989,853.02 元分红款正在按分红支付协议约定执行。

漫友文化目前经营正常，2019 年度实现营业收入 6,641 万元，

2019 年底账面货币资金 2,068 万元,且分红支付协议有第三方担保,故公司判断对漫友文化的应收股利并未发生减值。

(2) 你公司按欠款方归集的其他应收款余额前五名中,霍尔果斯光魔文化传媒有限公司(以下简称“光魔文化”)与你公司存在往来款 5,526.74 万元,你公司已全额计提坏账准备,请你公司详细说明光魔文化的基本情况,包括但不限于注册资本、员工人数、成立时间、股权架构(披露至实际控制人)、主要财务数据、与你公司的是否存在关联关系等,并进一步说明光魔文化与你公司往来款形成的主要原因,你公司与光魔文化最近三年的业务合作情况,并结合光魔文化的核心竞争力和业务规模,说明选择光魔文化进行业务合作的原因,是否构成控股股东非经营性占用公司资金或公司对外提供财务资助的情形;

回复:

光魔文化成立于 2016 年 9 月 29 日,注册资本 100 万元,自然人乔华杰为持股 100%的单一股东,法定代表人为王秀莲,员工人数 12 人。光魔文化为其股东方在霍尔果斯专门成立的业务平台。公司与光魔文化不存在关联关系。2019 年光魔文化资产总额 5,135 万元,负债总额 4,997 万元,净资产 138 万元,2019 年实现净利润-1 万元。截至 2019 年末,公司全资子公司掌视亿通应收光魔文化其他应收款 5,527.74 万元,主要是投资电影《新乌龙院》《踮脚张望的时光》形成的资金往来,其中《新乌龙院》投资成本 1,500 万元,应收投资收益 527.74 万元;《踮脚张望的时光》投资成本 3,500 万元。

掌视亿通与北京东方光魔影视文化有限责任公司(以下简称“东方光魔”)于 2016 年分别签署了影片《新乌龙院》《踮脚张望的时光》的投资合作合同及补充合同,掌视亿通向影片合计投资 5,000 万元。2018 年,经各方协商,将东方光魔所承担的向掌视亿通支付投资款

本金及收益的义务转由东方光魔关联企业光魔文化承担。

上述投资款本金及收益应于 2018 年 12 月 31 日收回，但影片《新乌龙院》于 2018 年 8 月上映后票房不佳，且影片《踮脚张望的时光》因剧本修改、市场变化等拍摄延迟，光魔文化一直未向掌视亿通支付上述投资款本金及收益，经掌视亿通反复催收无果，为此，在 2018 年度报告全部计提减值。

掌视亿通与东方光魔 2016 年交易金额为 5,000 万元、2018 年为掌视亿通应收收益金额 527.74 万元、2017 年及 2019 年未发生交易。掌视亿通 2016 年选择和东方光魔合作，主要是东方光魔作为电影出品和发行机构，曾经出品和发行过如《摩登年代》《被偷走那 5 年》等多部业内具有标志性的成功电影产品。

公司对东方光魔关联企业光魔文化应收款项计提减值属于投资损失，不构成控股股东非经营性占用公司资金或公司对外提供财务资助的情形。

(3) 你公司按欠款方归集的应收账款余额前五名中，北京创实云科技有限公司（以下简称“创实云”）注册资本仅 200 万元，你对创实云应收账款余额 6,208.50 万元，请你公司详细说明创实云的基本情况，包括但不限于注册资本、员工人数、成立时间、股权结构（披露至实际控制人）、主要财务数据、与你公司的是否存在关联关系等，并进一步说明创实云与你公司往来款形成的主要原因，你公司与创实云最近三年的业务合作情况，并结合创实云的核心竞争力和业务规模，说明选择创实云进行业务合作的原因，是否构成控股股东非经营性占用公司资金或公司对外提供财务资助的情形；

回复：

一、创实云的基本情况如下：创实云成立于 2013 年 1 月 30 日，注册资本为 200 万元，正式员工为 5 人，弹性员工按业务需求变化。

潍坊岚川瑞智信息技术服务中心持有其 65%股权，北京创梦工场科技有限公司持有其 10%股权，天津国森商务信息咨询中心（有限合伙）持有其 25%股权，郭超为其实际控制人。

二、创实云主要财务数据如下：2018 年实现营业收入 5,906.91 万元，净利润 114.84 万元。2019 年实现营业收入 9,977.83 万元，净利润 222.57 万元。

三、创实云与公司不存在关联关系。

四、公司控股子公司车音智能与创实云往来款形成的主要原因：

（一）2019 年车音智能与创实云签订《智驾精灵移动版软件采购合同》，合同总金额 7,600 万元，合同总数量 80 万套，2019 年已销售 31.5 万套，应收账款 2,992.5 万元；（二）2019 年上海车音与创实云签订《语驾幻影软件软件采购合同》，合同总金额 1,500 万元，合同总数量 6 万套，应收账款 1,500 万元；（三）2018 年 3 月上海车音与创实云签订《服务采购合同》，提供车音智能语驾服务，2018 年 5-7 月合计销售 10 万套，合同金额 3,650 万元，已收款 1,934 万元，应收账款 1,716.00 万元；截至 2019 年 12 月 31 日，车音智能应收创实云合计 6,208.50 万元。

五、车音智能最近三年与创实云合作情况以及选择其作为合作伙伴的原因：

创实云自 2017 年起，进入汽车后市场的车主服务领域，在汽车经销制度和车险改革的契机下，主要和保险公司、机动车检测站、汽车经销商以及其他车主服务类公司建立商务合作关系，主要围绕车主用车服务提供整合解决方案。

车音智能与创实云业务关系始于 2018 年。2018 年创实云将语驾服务纳入车主服务的项目中，车音智能向其提供语驾服务。随着创实云业务量的扩大，2019 年车音智能向创实云销售语驾软件，提升产

品拓展能力。

创实云的目标市场规模可观。目前，创实云作为北京平安、合肥人保两个保险公司车主服务供应商，年保单量（一张保单采购一个车主服务）5-8万，平均每单2000-3000元，总保险额近亿元规模。同时，创实云服务的机动车检测站多达百余家，其中安徽省有60余家，河北省有50余家，每家平均年度检测量4-6万辆，其中小型车占比一半以上，年度小型车检测量200-300万辆。

创实云本身的营销策略是借助商务资源优势，扩展市场，扩大业务规模，利用自身运营成本低，轻资产的特点，努力提升公司盈利，走薄利多销的策略。

从2018年起，创实云的业务收入规模倍增，业务增长潜力巨大。同时，车音智能与创实云的业务存在互补性。一方面，车音智能通过重新界定买方群体，扩展软件销售市场。作为提升车主驾驶体验的服务而言，创实云目前的车主服务目标市场产业对车音智能的软件有很强的他择性，这为车音智能开拓竞争性小的蓝海市场提供了切入点。另一方面，创实云通过与车音智能合作，有利于对其现有业务的扩展，车音智能乐于通过商务资源的交换，帮助其实现自身业务拓展的目标。也正是基于上述原因，车音智能预期能从创实云高增长的市场中获益，先期进行业务投入与业务合作。

六、车音智能与创实云的合作产生的应收款项不构成控股股东非经营性占用公司资金或公司对外提供财务资助的情形。

（4）补充披露报告期内核销 3,263.45 万元其他应收款和 1,014.49 万元应收账款的原因和依据；

回复：

公司于2019年4月25日召开的第七届董事会第十一次会议通过了《关于坏账核销的议案》，同意公司及控股子公司核销已全额计提

坏账准备的应收账款及其他应收款共计 90,329,603.60 元。公司于 2019 年 4 月 27 日在指定信息披露媒体上披露《关于坏账核销的公告》（公告编号：2019-027）。其中准予核销应收账款共计 12,253,151.74 元，属于 2018 年已注销子公司的应收款 2,108,261.64 元（在其他减少披露），故附注中披露本期核销金额为 10,144,890.10 元；准予核销其他应收款 78,076,451.86 元，属于 2018 年已注销子公司相关的其他应收款 45,441,918.44 元（在其他减少披露或已内部抵消），故附注中披露本期核销金额为 32,634,533.42 元。

本次核销应收账款及其他应收款的原因及依据主要是账龄超过 5 年，年限较长、债务人已无法联系，经公司全力追讨，确认已无法收回；账龄未达到 5 年，主要是公司原控股子公司时报传媒债务人的股票终止上市，经时报传媒全力追讨，确认已无法收回；其他主要是应收子公司的内部款项，且子公司已注销，确认无法收回。

(5) 你公司报告期内计提其他应收款减值 2,284.00 万元，计提应收账款减值 2,801.96 万元，请你公司详细说明减值计提的依据、充分性以及会计处理的合规性；

回复：

一、公司应收款项减值计提的依据及充分性：

公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，对信用风险显著不同的应收账款及其他应收款单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；经判断确定几乎可以收回的代收款项、未逾期押金及保证金、备用金、公司员工个人备用金欠款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的应收账款，基于其信用风险特征，公司将应收款账款划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征，（除单项评估信用风险及合并范围内关联方之外的应收款项）。

对于划分为风险组合的应收款项，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。合并范围内关联方的应收款项，公司不计提信用损失。

按账龄信用风险特征组合预计应收账款信用损失计提减值比例：

账龄	应收账款计提比例（%）
0-6 个月（含 6 个月）	0.00
7-12 个月（含 12 个月）	5.00
1-2 年（含 2 年）	10.00
2-3 年（含 3 年）	20.00
3-4 年（含 4 年）	40.00
4-5 年（含 5 年）	60.00
5 年以上	100.00

公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其他应收款其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
应收股利	本组合为应收股利
应收利息	本组合为应收利息
账龄组合	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征（除应收股利、应收利息及单项评估信用风险之外的其他应收账款）

按账龄信用风险特征组合预计其他应收款信用损失计提减值比例：

账龄	其他应收款计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	5.00
1-2 年（含 2 年）	10.00
2-3 年（含 3 年）	20.00
3-4 年（含 4 年）	40.00
4-5 年（含 5 年）	60.00
5 年以上	100.00

公司对各项应收款项进行有效的信用评估和跟踪记录，对销售等合同的各项条款进行逐一审查核对，登记账期，记录每笔款项的回收情况，进行账龄分析，对已发生的应收款项，按其账龄和收取难易程度，逐一分类排序，找出拖欠原因，按每一客户会计年度终结，定期与客户对账。

公司依据上述应收账款及其他应收款的计提依据，在报告期内计提其他应收款减值 2,284.00 万元，计提应收账款减值 2,801.96 万元，公司认为报告期应收账款及其他应收款的信用损失计提的政策、信用损失计提的组合分类及计提比例是合理的，并在报告期已充分计提应收账款及其他应收款的减值。

二、应收账款及其他应收款减值的会计处理方法

期末，公司计算应收账款及其他应收款的预计信用减值损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

(6) 请你公司年审会计师对前述问题 (4) 和 (5) 进行核查并发表明确意见。

亚太所说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

10. 年报显示，截至报告期末你公司商誉余额 16.91 亿元，本报告期末计提商誉减值。请你公司结合被投资单位所处行业发展情况及趋势、经营状况、受本次疫情影响情况、存货及应收账款等资产质量、盈利前景，以及商誉减值测试时选取的具体参数、假设及测算过程，补充说明未计提商誉减值准备的原因、合理性，相关会计估计和会计

处理是否符合《企业会计准则》的规定。请会计师核查并发表明确意见。

回复：

截至报告期末公司商誉余额 16.91 亿元，其中：车音智能 15.07 亿元、麦游互动 1.63 亿元、三亚辉途文化旅游投资发展有限公司（以下简称“三亚辉途”）0.14 亿元、海南新海岸置业有限公司（以下简称“新海岸”）0.07 亿元。

（一）商誉减值评估

公司聘请北京中锋资产评估有限责任公司对 2018 年收购的麦游互动、车音智能资产组可收回金额进行评估，并出具《资产评估报告》（中锋评报字（2020）第 40026 号、中锋评报字（2020）第 40027 号），收益法确定麦游互动、车音智能资产的预计未来现金流量现值分别为 42,628.72 万元、329,014.52 万元，麦游互动 51%对应的可收回金额为 21,740.65 万元、车音智能 60%对应的可收回金额为 197,408.71 万元。

（二）被投资单位所处行业发展情况及趋势、经营状况、受本次疫情影响情况、存货及应收账款等资产质量、盈利前景

1. 车音智能

（1）所处行业发展情况及趋势

近年来，随着智能科技领域不断取得突破，我国车联网行业市场规模快速增长。车载娱乐系统如在线导航、在线音乐、智能语音已经普及到绝大多数主流车型，驾驶辅助类系统如盲区监测、车道保持、防碰撞提醒等，在中高端车型上也已成为标配。随着 2019 年单价 20 万以上中高端车型销量同比持续增长，按照车联网行业的“信息娱乐—驾驶辅助—无人驾驶”的发展轨迹来看，我国的车联网行业已经实现了信息娱乐的阶段，目前正处于驾驶辅助阶段的应用普及期。

随着我国汽车消费的不断饱和，增换购人群比例不断扩大，尤其是一线与二三线城市。因此，如何把握再购人群的消费特征与消费需求车企成为了各家车企、经销商争相研究的课题。相比获取首购人群信息的高额成本，厂商本来就拥有再购人群的基本信息与完善回店保养信息，但存在信息的在线化不足以及不掌握用户动态的行车轨迹。很多车企已开始借助移动互联网技术搭建会员俱乐部平台、借助车联网技术实时获取车主驾驶轨迹与车辆状况信息。

据中国汽车工业协会统计数据表明，2019年，汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。2019年，各月连续出现负增长，上半年降幅更为明显，下半年逐步好转，其中12月当月销售略降0.1%，与同期基本持平。但在市场销量持续下滑的市场态势下，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2329.4万辆，同比下降6.7%，高于行业整体1.5个百分点，且仍占汽车销售总量的90.4%，高于上年同期1.5个百分点。这表明优势企业继续挤占有限的市场资源。

2020年1-3月，汽车总体产销分别完成347.4万辆和367.2万辆，同比分别下降45.2%和42.4%；其中，1-3月乘用车产销268.4万辆和287.7万辆，同比分别下降48.7%和45.4%。中国汽车工业协会预计，在疫情得到控制，以及国家相关政策刺激的影响下，到二季度，中国汽车市场会有复苏，但难以恢复到去年同期水平。下半年，汽车产销可以恢复去年同期水平，但是也难以弥补一季度和上半年损失。

疫情对汽车行业的影响有以下几点：1) 影响生产进度，主要是工厂不能保证充足产能，和零部件供应的问题。2) 影响营销节奏。今年上半年车企最重视的营销活动—北京国际车展已经宣布延期。预

计今年上半年车企的线下营销活动都会取消。车企原定今年上半年发布的重点新车，由于生产准备问题，以及营销活动的问题，同样可能延迟。3) 影响服务供应商。由于复工推迟，正常的付款也会推迟。这对于诸多营销公司也会造成较大影响。4) 影响经销商。疫情对各行业造成了巨大冲击，特别是受到全球疫情影响，外贸行业损失严重，都会导致汽车消费能力下降，即在车企恢复生产能力的情况下，消费者购车的需求会降低，而且会更多偏向于中低端。

基于以上情况，包括上汽、广汽、长城等车企均下调了今年的销售目标预期。因此，车企的营销节奏也会继续调整。上半年最大的汽车营销活动—北京国际车展已经宣布延期至9月底，车企的新车发布会全部改在线上举行，上半年原定的一些重要发布活动，或多或少有所推迟，营销预算也大幅削减，或处于不确定的状态。

从以上情况来看，汽车行业在短期内很难全面复苏，如疫情遭遇反复，则困难更大。但是从中长期来看，疫情也加快了车企转型升级的步伐。

(2) 经营状况及受本次疫情影响情况

A. 车音智能的日常运营严重停滞

车音智能员工受到封城和返程居家隔离，截至2月24日，全公司复工人数约20%，于5月份全面复工。

虽然车音智能很早就启动了远程办公，但是受制于客户、供应商及合作伙伴的复工进度，目前多项业务尚未能正常开展。

B. 车音智能的部分销售已经确定延迟

受到车企正常节奏推迟的影响，部分项目延迟，推迟招标，或者售前工作推迟；由于车企因疫情造成盈利能力降低，大力压缩成本，头部企业集中度提高；且车音智能的竞品公司面临类似的情况，竞争会更加激烈，所以直接影响项目的进度，以及执行后的利润。

C. 部分硬件业务目前已经暂停推进

受到供应商影响，硬件供货推迟，业务无法正常开展；2020 年车音智能对硬件业务寄予了很大期望，作为最重要的业绩增长点，原定在某市建设工厂，生产天线、无线 wifi 模块等，受疫情影响，计划将至少推迟半年左右。

D. 部分产品交付已经延迟

由于员工复工不足，且无法和车企面对面沟通，部分软件开发的联调和测试受到影响，导致交付推迟；一些产品的正常研发进度也同样推迟；例如，成都人工智能研究院自主研发的智能硬件和智能语音技术，结合驾驶云平台打造包括智能车载蓝牙音响、智能 AI 耳机、智能车载人机交互系统、智能麦克风等人机交互系列产品。目前受到疫情的影响，研发和销售相关工作进展缓慢或暂停，原计划上半年开售的智能音箱，AI 耳机，车载中控大屏语音助手等都将延期。

E. 融资延迟影响车音智能的战略布局

2 月 24 日，由国家发展改革委等 11 部委联合发布了《智能汽车创新发展战略》，车联网领域或将迎来爆发式增长。但是随着融资工作受本次疫情影响而推迟，此外，本次疫情下的主机厂也间接地影响了车音智能的现金流，导致车音智能不能按照原有计划推进战略布局，开拓创新业务。

(3) 存货及应收账款等资产质量

车音智能期末存货 4,614 万元，主要以未验收项目成本为主（占比 77.2%），整体存货价值稳定，风险小。

2019 年，车音智能应收账款期初余额为 65,711 万元，期末余额为 66,959 万元，应收账款规模变化相对稳定。应收账款周转率方面，2018 年、2019 年分别为 2.42、1.39，整体呈下降趋势。应收账款集中度方面，车音智能前五名应收账款所占比率相对较稳定，呈略有下

降趋势。应收账款账龄方面，81.92%的应收款处于1年以内，应收账款回收风险相对较小。

（4）盈利前景

车音智能虽在短期内受疫情冲击，但车音智能在未来的业务布局中，仍能把握行业发展趋势，紧抓汽车行业“新四化”（电动化、网联化、智能化、共享化）变革，因此未来盈利前景可期。

数字媒体投放业务紧抓“网联化”。随着产业发展重心的迁移，主机厂势必需要引入软件开发、大数据分析等多种新能力。因此，车企更要积极推动打造全新的敏捷文化，以从技术为核心转向客户为核心，从纯制造业转向制造与商务服务高度融合的突破。这一点也体现在主机厂的市场营销战略上。以车音智能在一汽丰田的数字媒体投放业务为例，基于大数据分析以及车联网投放的数字媒体营销业务预算，从2017年的7600万元规模，越至2020年的2亿元规模。同时，一汽丰田传统媒体投放预算与数字媒体营销业务预算的占比由2015年的70%比30%，逆转为40%比60%。

智能硬件设备瞄准“智能化”布局。2015年，中国网联车辆占比较总车辆产量为25%。该比例预计将在2020年提升至80%-100%。软件嵌合的智能硬件设备需求量提升。车音智能针对性的布局流媒体后视镜等智能硬件业务，瞄准新变革下的产业布局。

智能出行业务深度参与“共享化”。车音智能深度参与华夏出行有限公司的摩范出行业务，以团队外包的形式广泛参与摩范出行业务的开发、数据分析、系统运维等全部运营业务。目前，摩范出行业务覆盖全国几十个城市，下辖两万辆运营车辆，使用人数总计百万，活跃人数数十万。同时，车音智能正积极与长春一汽启明公司接洽，利用与华夏出行合作的优势经验，拓展新的智能出行业务。

综上，车音智能虽然近期受到一定的影响，但是战略发展思路仍

然紧扣行业发展思路，未来盈利前景展望并不悲观。

2. 麦游互动

(1) 所处行业发展情况及趋势

根据中国音数协游戏工委及国际数据公司的数据，2019年，移动游戏市场实际销售收入1,581亿元，同比2018年增长242亿元，同比增长率18.0%；占游戏市场总份额的68.5%，移动游戏收入占据游戏市场主要份额。移动设备由于易于携带等便利成为休闲首选，并且随着5G及云游戏的发展，移动游戏迎来更为稳定的市场上升空间。

易观发布了《中国移动游戏市场年度综合分析2020》，基于市场和易观千帆数据，从市场、用户、产品、媒体、渠道、厂商等多个方面对中国移动游戏市场2019年的发展情况进行了全面分析，并对发展趋势进行了预测。市场现状部分，易观预测，随着端游和页游产品生命周期逐渐步入后期和以主机/单机为主非网络游戏市场分流影响，移动游戏的市场占比突破70%的时间将比此前预期提前，即2020年有望达到71.5%。移动游戏的市场份额进一步扩大。

(2) 经营状况及受本次疫情影响情况

麦游互动2020年一季度营业总收入为13,055万元，净利润为4,820万元，较去年同期有所增加，环比持平。未来麦游互动预计保持平稳发展态势。麦游互动仍然聚焦网络手游业务，在麦游互动战略目标的指引下，不断尝试、丰富游戏种类。目前已上线与在研发的游戏种类包括：休闲竞技类游戏、射击类游戏、角色扮演类游戏、塔防类游戏、消除类游戏产品等。未来不断加大研发投入力度，增强研发实力，增加研发核心竞争力。麦游互动并持续不断优化组织结构，继续推行业务项目制，吸纳优秀年轻人才。

本次疫情的影响表现为：从2020年春节假期及其后的一段时间的增长到趋于平稳。因麦游互动主要业务收入来源为互联网手游产品，

疫情期间人们的主要活动以居家休闲为主，线上文娱在此期间获得了长足发展，特别是游戏、短视频、在线阅读、网络直播等均有亮眼表现。但对游戏行业长远来说的话，如果在整个经济大环境影响下，民众消费信心不足，游戏行业也不可能独善其身。

（3）存货及应收账款等资产质量

截至 2019 年末无存货，应收账款主要核算与腾讯、华为、Vivo、OPPO、小米等终端应用平台的联运收入未收款项，账款周期大多为 60 天，信用也比较良好，因此应收账款质量较高。麦游互动账面流动资金也较宽裕，由于业务 85%-90%之间都是自营 APP 的玩家充值收入，所以资金流动性较好。

（4）盈利前景

麦游互动的盈利来源为手游业务，2020 年，已上线游戏运营基本保持平稳。在新游戏产品更新迭代方面，2019 年立项并在研的 2 款游戏预计在 2020 年下半年即将上线试运营。2020 年初在研的 2 款游戏也会预计在 2020 年底上线试运营。新款游戏在经过调优、运营、推广之后，未来也可以贡献自己的一份流水，在之后的期间也有望成为未来的主力营收产品。经过 5 年的积累，截至 2019 年 12 月 31 日，麦游互动积累沉淀自有用户规模为 1,200 万人，为长期发展奠定了基础。游戏内月最高新增注册用户为 72 万人，月最高有效注册用户为 69 万，月最高活跃用户为 1,195 万。2020 年一季度用户规模也在不断上升，增至 1400 万人。从行业的发展前景来看，移动游戏用户虽然进入一个存量阶段，但是仍然趋于缓慢增加。多样化的精品游戏产品才能满足不同用户的需求，具有一定的竞争力，因此麦游互动对未来的盈利能力还是比较乐观的。

3. 三亚辉途

（1）所处行业发展情况及趋势

三亚辉途主要从事景区旅游、索道及旅游配套设施开发、建设，景区至今已运营十年。根据景区整体战略定位，计划将夜游作为主打产品，为打造特色、差异化、错位竞争的景点。

（2）经营状况及受本次疫情影响情况

2020 年一季度运营受政府疫情管控政策、民众出游意愿下降等影响，收入有所下降，但景区采取了一系列的促销手段，预计 10 月开始收入能较往年同期有所增长。

（3）存货及应收账款等资产质量

截至 2019 年末无存货，应收账款余额 93 万元，由于公司从事景区旅游业务存货及应收账款均较少。主要资产为房屋建筑物及索道等设备 7,010 万元、土地使用权 11,872 万元，该固定资产及土地使用权均为优质资产，不存在减值迹象。

（4）盈利前景

三亚辉途利用疫情期间，开始着手上新项目，上新项目后，在收入增长的情况下，成本主要为固定成本，受收入影响不大，利润则随收入增长而增长。另外，国家对海南自贸港建设的各种利好，将增加景区国内外游客量，增加了景区利润的增长点。

（三）商誉减值测试时选取的具体参数、假设及测算过程如下：

1. 减值测试时选取的具体参数包括

麦游互动、车音智能减值测试系根据管理层批准的五年期（2020 年 1 月-2024 年 12 月）预算，采用现金流量预测法对资产组的可收回金额进行评估，假设永续年（自 2025 年起）已达到稳定状态，故在永续年期间未考虑营运资金增加额。本次商誉减值测试采用反映相关资产组特定风险的息税前加权平均资本成本为折现率，其中：麦游互动的息税前加权平均资本成本为 15.00%，车音智能的息税前加权平均资本成本为 13.60%。

2. 减值测试时选采用的假设包括

各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关假设。

3. 减值测试时的测算过程

单位：元

项目名称	对子公司的持股比例	账面价值（1）				可收回金额（2）			差额 (3)=(1)-(2)	测算结果
		对应资产组或资产组组合的账面价值	应分配的商誉账面价值	未确认的归属于少数股东的商誉价值	合计	①资产组的公允价值减去处置费用后的净额	②资产组预计未来现金流量的现值	③可收回金额取①和②中较高者		
车音智能	60%	640,974,120.06	1,505,778,129.37	1,003,852,086.25	3,150,604,335.68		3,290,145,200.00	3,290,145,200.00	-139,540,864.32	评估报告,未发生减值
麦游互动	51%	85,530,092.32	161,624,939.01	155,286,706.11	402,441,737.44		426,287,200.00	426,287,200.00	-23,845,462.56	评估报告,未发生减值
三亚辉途	62%	182,553,938.53	11,014,486.82	6,750,814.50	200,319,239.85	200,319,239.85		200,319,239.85	0.00	未发生减值
新海岸	100%	34,618,991.39	6,678,627.93	0.00	41,297,619.32	41,297,619.32		41,297,619.32	0.00	未发生减值

（四）未计提商誉减值准备的原因、合理性：

根据上述评估，上述被资企业各项分析，以及商誉减值测试时选取的参数、假设及测算过程，公司收购麦游互动、车音智能、三亚辉途、新海岸产生的商誉均未发生减值。

（五）相关会计估计和会计处理是否符合《企业会计准则》的规定：

相关会计估计和会计处理符合《企业会计准则》的规定。

（六）亚太所说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

11. 年报显示，报告期内，你公司非流动资产处置损益 6,884.29 万元，请补充说明上述非流动资产处置损益对应的具体资产明细、经济业务实质、相关会计处理的合规性，并请你公司年审会计师进行核查并发表明确意见。

回复：

一、非流动资产处置损益对应的具体资产明细、经济业务实质、相关会计处理的合规性

公司非流动资产处置损益 6,884.29 万元主要是处置房产及子公司股权导致。其中处置双鸽大厦和国实大厦房产项目均已收到全部货款，并完成了房产过户手续；处置子公司股权业务均已收到 50%以上的股权转让款，并已完成工商过户手续；其他资产处置也已收到全部处置款项，并办理了相关资产移交及过户手续。

具体资产明细如下：

资产名称	损益金额（元）
处置位于上海市浦电路 438 号双鸽大厦的 1405 室、1406 室、1407 室 3 套办公用房取得收益	16,611,471.75

处置位于沈阳市的国实大厦 6-9 层取得收益	11,040,846.92
处置已使用过的旧车、电子设备、无形资产等取得收益	3,947,746.98
处置长期股权投资取得收益	
其中：处置广州漫友文化科技发展有限公司 50%股权	6,365,175.26
处置深圳证券时报传媒有限公司 84%股权	-66,569,882.22
处置北京澄怀科技有限公司 100%股权	5,180,206.90
处置上海精视文化传播有限公司 60%股权	7,399,060.11
处置海南椰德利房地产开发有限公司 100%股权	83,771,353.24
处置陕西泽润传媒发展有限公司股权	1.00
处置沈阳市盈赢商贸有限公司长投	45,226.68
辽宁三六五网络有限公司注销	1,051,658.03
合计	68,842,864.66

公司对非流动资产处置的会计处理均按会计准则、公司财务管理及会计制度等相关规定进行确认核算。

二、亚太所说明的核查程序及出具的核查意见详见同日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的年报问询函的回复》。

问题：

12. 年报显示，报告期内，你公司计入当期损益的政府补助 2,921.81 万元，请你公司：

(1) 详细披露上述政府补助的详细情况，包括但不限于确认依据、发放主体、发放事由、发放时间以及相关会计处理的合规性，并自查政府补助事项的信息披露情况；

回复：

报告期内，公司计入当期损益的政府补助 2,921.81 万元，详细情况如下表：

序号	公司名称	政府补助/返还金额(元)	确认依据	发放主体	发放事由	发放时间	相关会计处理是否合规
1	华闻传媒投资集团股份有限公司上海分公司	7,264.49	根据《中华人民共和国个人所得税法》及财政部发布《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》中“关于具体项目的列报”的规定，代扣个人所得税手续费返还作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列(以下简称“《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定”)	国家税务总局上海市浦东新区税务局	代扣个税手续费返还	2019.05.09	合规
2	深圳证券时报传媒有限公司	104,800.00	根据《深圳市福田区支持科技创新发展若干政策》	深圳市福田区企业发展服务中心	2018年9月7日举办的“中国AI金融探路者峰会”符合专题活动条件，同时时报传媒按要求提供了对该项活动的专项审计报告	2019.2.22	合规
		31,797.25	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局	代扣个税手续费返还	2019.03	合规
2	深圳证券时报传媒有限公司	11,192.44	根据财政部 税务总局 海关总署发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》规定，自2019年4月1日至2021年12月31日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额(称加计抵减政策)，2019年3月31日前设立的纳税人，自2018年4月至2019年3月期间的销售额符合规定条件的，自2019年4月1日起适用加计抵减政策(以下简称“《关于深化增值税改革有关规定的公告》的相关规定”)	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
3	陕西华商传媒集团有限责任公司	3,130,751.00	收到文化产业发展专项支出	西安曲江新区财政局	财税补贴	2018	合规
		1,050,000.00	依据西安市财政局市财函[2018]1856号《西安市财政局关于拨付供应链体系建设项目补助资金的通知》，拨付补助资金2,100,000.00元，以前年度进入损益350,000元，本期进入损益1,050,000元。	西安市财政局	2018年市供应链体系建设项目补助资金	2019	合规

	1,000,000.00	“酷玩”项目补贴款	西安曲江新区财政局	财税补贴	2019.12	合规
	999,999.96	依据西安市财政局市财函[2018]1069号《西安市财政局关于拨付2017年创业创新建设类(商贸类)专项资金的通知》，配送中心升级改造项目拨付2,000,000.00元，以前年度进入损益499,999.98元，本期进入损益999,999.96元。	西安市财政局	2017年西安市现代服务业发展专项资金	2018	合规
	800,000.00	2018年省级文化产业发展专项资金	陕西省财政厅	省级文化产业发展专项资金	2019.05	合规
	643,494.00	文化产业发展专项资金	西安曲江新区财政局	财政补助(税收返还)	2019.04	合规
	408,737.87	文化产业发展专项支出	西安曲江新区财政局	政府补贴	2019.05	合规
	341,379.36	根据《陕西省西安国家数字出版基地西安国家印刷包装产业基地建设专项资金使用管理协议书》，对绿色印刷包装项目补助3,300,000.00元。以前年度进入损益1,763,792.72元，本期进入损益341,379.36元。	陕西省新闻出版局	绿色印刷(高宝设备)	2013	合规
	262,499.99	依据西安市财政局市财函[2018]1859号文件，拨付2018年省级商贸流通专项资金350,000元。以前年度进入损益87,500.01元，本期进入损益262,499.99元。	西安市财政局	2018年城市社区生活服务平台项目	2018	合规
	250,000.00	收到2016年现代服务业发展专项资金尾款600,000元，以前年度进入损益350,000元，本期进入损益250,000元。	西安市发改委	2016年现代服务业发展专项资金第三批(落地配一站式配送中心网络升级改造项目)	2016	合规
	249,999.96	根据陕西省发展和改革委员会西安市财政局市发改服发[2014]909号《西安市发展和改革委员会西安市财政局关于下达2014年西安市服务业综合改革试点专项资金计划(第三批)的通知》，对城市电子商务快捷配送项目拨付500,000.00元。以前年度进入损益187,499.97元，本期进入损益249,999.96元。	西安市发改委	2014年西安市服务业综合改革试点专项资金第三批(城市电子商务快捷配送项目)	2014	合规
	245,000.00	长春市财政局设备贴息	长春市财政局	其他	2019	合规
	210,000.00	西安经济技术开发区土地储备中心补贴	西安经开区财政局	西安经济技术开发区其他项目	2019	合规

		134,579.40	根据西安经济技术开发区管委会西经开发[2014]271号《西安经济技术开发区管委会关于下达2014年度支持产业发展专项资金第一批计划项目的通知》对印刷生产线升级改造项目补助1,200,000.00元，用于购买土地和印刷设备。以前年度进入损益594,392.37元，本期进入损益134,579.4元。	西安经开管委会	印刷生产线升级改造	2014	合规
		94,783.52	西安失业保险处稳岗补助	失业保险处	稳岗补贴	2019.01-2019.02	合规
		60,000.00	2019年西安市服务业综合改革专项资金	西安经开区财政局	2019年西安市服务业综合改革专项资金	2019.10.01	合规
		49,249.97	根据《西安经济技术开发区2015年度支持产业发展专项资金项目合同书》，支付“鲜生活”果蔬电子商务平台项目支持经费200,000.00元。以前年度进入损益150,750.03元。本期进入损益49,249.97元。	西安市技术开发区管委会	2015年度支持产业发展专项资金（鲜生活果蔬电子商务平台）	2015	合规
		45,000.00	绿色印刷补贴	重庆市文化委员会	绿色印刷扶持	2019.12	合规
		40,000.00	2018年度主导产业支持资金服务业升级专项资金	西安经开区财政局	2018年度主导产业支持资金服务业升级专项	2019.11	合规
		37,500.00	根据西安市财政局市财函[2013]865号《西安市财政局关于下达2013年服务业发展项目省级基建支出预算（拨款）的通知》，对中心项目拨付1,500,000.00元。上期收到尾款150,000元。以前年度进入损益112,500元，本期进入损益37,500元。	西安市发改委	2013年服务业发展项目省级基建支出预算（黄马甲快递物流中心）	2018	合规
		21,759.00	根据国家工业和信息化部工信部信函[2012]325号《工业和信息化部关于下达2012年信息化和工业化深度融合专项资金使用计划的通知》，对信息化建设项目补贴600,000.00元。以前年度进入损益208,355.58元，本期进入损益21,759元。	中华人民共和国工业和信息化部	2012年信息化和工业化深度融合专项资金（黄马甲物流配送信息化建设项目）	2012	合规
		2,755,803.23	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
4	北京国广光荣广告有限公司	872,992.91	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
5	北京华闻视讯新媒体科	169,536.28	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规

	技有限公司	3,564.23	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局	代扣个税手续费返还	2019	合规
		1,597,756.11	天津生态城管理委员会-中新生态城与风网合作协议（掌视亿通）	中新天津生态城财政局	财政扶持资金	2019.09.27	合规
		2,332,780.01	掌视广通与天津生态城返税协议	中新天津生态城财政局	财政扶持资金	2019.09.05	合规
		46,842.26	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
		968,021.10	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
6	广州漫友文化科技发展有限公司	35,375.95	南方移动动漫游戏产业服务平台	越秀区宣传部	南方移动动漫游戏产业服务平台	2013.3.15	合规
		1,336,500.00	2018时尚创意（含动漫）产业发展专项资金-漫画作品补贴	广州市文化广电旅游局	2018时尚创意（含动漫）产业发展专项资金-漫画作品补贴	2019.5.23	合规
		3,257,200.00	2018时尚创意（含动漫）产业发展专项资金-节奖展补贴	广州市文化广电旅游局	2018时尚创意（含动漫）产业发展专项资金-节奖展补贴	2019.5.23	合规
7	海南新海岸置业股份有限公司	8,069.53	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局海口市税务局	代扣个税手续费返还	2019.09.05	合规
8	海南丰泽投资开发有限公司	145.98	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局澄迈县税务局	代扣个税手续费返还	2019.10.12	合规
9	上海鸿立股权投资有限公司	126,000.00	财政扶持协议	浦东新区曹路镇镇政府	财政扶持款	2019.08	合规
		90.75	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局上海市浦东新区税务局	代扣个税手续费返还	2019.04	合规

		2,036.00	根据《关于做好本市稳就业工作有关事项的通知》（沪人社规〔2019〕34号）规定	上海市人力资源和社会保障局	失业稳岗补贴	2019.04	合规
10	北京华闻创新传媒文化研究院有限责任公司	2,743.59	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局北京市西城区税务局	代扣个税手续费返还	2019	合规
		459,451.01	2019年北京市实体书店扶持项目	中国共产党北京市委员会宣传部	扶持补贴	2019	合规
11	西安二三里网络科技有限公司	8,021.92	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务总局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
12	深圳市麦游互动科技有限公司	259,000.00	根据《深圳市企业研究开发资助项目和高新技术企业培育资助项目管理办法》等规定，结合深圳市创新委员会资金预算，给予企业研究开发资助。按照研发费用的8%发放。	深圳市科技创新委员会	深圳市企业研究开发资助	2019.03.29	合规
		300,000.00	根据《南山区鼓励中小企业上规模奖励方案》规定，对2017年入库企业且在第二年形成GDP贡献的企业落实该奖励政策。根据纳税额度不同，分3个固定金额发放。	深圳市南山区工业和信息化局	深圳市南山区中小企业上规模奖励	2019.06.26	合规
		800,000.00	根据《南山区自主创新产业发展专项资金管理办法》及各分项资金实施细则等有关规定，区文化广电旅游体育局通过组织申报、材料审核、专项审计、领导小组会议审定、社会公示等相关程序，编制了2019年度南山区自主创新产业发展专项资金文化产业分项资金资助项目。按照收入增长的幅度奖励。	深圳市南山区文化广电旅游体育局	深圳市南山区自主创新产业发展专项资助-文化产业“四上”在库企业营收增长奖励	2019.06.28	合规
		668,910.58	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	深圳市南山区国家税务局	增值税进项加计抵减	2019.04-2019.11	合规
		9,704.09	根据《深圳市人力资源和社会保障局 深圳市财政委员会关于做好失业保险支持企业稳定岗位有关工作的通知》规定，对符合条件的企业，按该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的50%给予稳岗补贴	深圳市人力资源和社会保障局	稳岗补贴	2019.8.22	合规
13	车音智能科技有限公司	1,173,000.00	根据财政部修订发布了《企业会计准则第16号——政府补助》的规定，将专门用于核算与企业日常活动相关、但不宜确认收入或冲减成本费用的政府补助在利润表的“其他收益”项目中填列（以下简称“《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定”）	深圳市科技创新委员会	深圳市针对科技型企业，按研发费用的投入情况进行资助	2019.03.29	合规

		37,600.00	根据《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定	深圳市南山区工业和信息化局	针对企业营收增长进行一定比例补贴	2019.09.29	合规
		31,900.00	根据《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定	深圳市南山区工业和信息化局	针对企业营收增长进行一定比例补贴	2019.12.25	合规
		331,200.00	根据《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定	深圳市南山区工业和信息化局	针对企业上年营收超过5亿元的服务型企业,按增长情况进行一定比例补贴	2019.12.25	合规
		1,049.40	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	南山税务局	代扣个税手续费返还	2019.04.10	合规
		11,974.91	根据《财政部 税务总局 人民银行 关于加强代扣代收代征税款手续费管理的通知》的相关规定	南山税务局	代扣代缴增值税手续费返还	2019.03.29	合规
		14,666.02	根据《财政部 税务总局 人民银行 关于加强代扣代收代征税款手续费管理的通知》的相关规定	南山税务局	代扣代缴增值税返还	2019.04.29	合规
		928.29	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	长春税务局	代扣个税手续费返还	2019.11.29	合规
		5,246.38	根据《深圳市人力资源和社会保障局 深圳市财政委员会关于做好失业保险支持企业稳定岗位有关工作的通知》(深人社规(2016)1号)及财政部发布《关于2023年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》中“关于具体项目的列报”的规定,稳岗补贴作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列	深圳社保局	稳岗补贴	2019.08.22	合规
		2,236.20	根据《关于实施失业保险援企稳岗“护航行动”的公告》	长春社保局	稳岗补贴	2019.08.30	合规
		5,250.00	根据《北京市用人单位招用残疾人岗位补贴和社会保险补贴实施细则》的相关规定	东城区残疾人联合会	残疾人补贴款	2019.01.30	合规
		500,000.00	根据《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定	长宁区级财政直接支付内部户	长宁区小巨人项目	2019.02.28	合规
		34,140.06	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局上海市长宁区税务局	代扣个税手续费返还	2019.06.10/ 2019.12.18	合规

		73,000.00	根据《企业会计准则第16号——财政补助》的相关规定	长宁区级财政直接支付内部户(长宁区凌空办)	长宁区级财政企业扶持资金(返税)	2019.05.14	合规
		4,000.00	根据《关于做好本市稳就业工作有关事项的通知》(沪人社规(2019)34号)规定	上海市闵行区浦江镇社区事务受理服务中心	稳岗补贴	2019.01.19	合规
		280,000.00	根据地方经济成税务完成指标来计算	上海南虹桥投资开发有限公司扶持资金	返税	2019.07.03	合规
		85,773.34	根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》的相关规定	国家税务局	增值税进项税加计抵减	2019.04-2019.12	合规
		15,656.80	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局成都市武侯区税务局	代扣个税手续费返还	2019.12.20	合规
		24,631.07	根据省人社厅《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》(川人社办发[2017]954号)及财政部发布《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》中“关于具体项目的列报”的规定,稳岗补贴作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列(以下简称“《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》(川人社办发[2017]954号)及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定)	成都市社保保险事业管理局	稳岗补贴	2019.06.26	合规
		3,500.00	根据《成都市武侯区关于实施产业立区战略若干政策的意见》(成武府发[2017]1号)及财政部发布《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》中“关于具体项目的列报”的规定,软件补贴作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列	成都市武侯区新经济和科技局	软件补贴	2019.07.09	合规
		3,490.60	根据《中华人民共和国个人所得税法》及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的相关规定	国家税务总局成都市成华区税务局	代扣个税手续费返还	2019.04.29	合规
		2,215.98	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》(川人社办发[2017]954号)及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	成都市成华区就业服务管理局	稳岗补贴	2019.04.22	合规
		7,545.28	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》(川人社办发[2017]954号)及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	成都市成华区社会保障事业局	稳岗补贴	2019.06.28	合规

		9,033.96	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》（川人社办发〔2017〕954号）及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	成都市成华区社会保障事业局	岗位补贴	2019.07.19	合规
		3,778.32	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》（川人社办发〔2017〕954号）及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	成都市成华区就业服务管理局	社保补贴	2019.11.14	合规
		3,197.33	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》（川人社办发〔2017〕954号）及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	成都市社保保险事业管理局	稳岗补贴	2019.09.27	合规
		162.75	根据《关于印发〈四川省失业保险援企稳岗“护航行动”工作方案〉的通知》（川人社办发〔2017〕954号）及《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》的有关规定	大邑县社会保险事业管理局	稳岗补贴	2019.09.25	合规
		7,467.90	政府支付雇主报销育儿休假计划	新加坡公积金局	政府支付雇主报销育儿休假计划	2019.01.31	合规
		833.01	2018政府工资补贴计划（WCS）	新加坡税务局	2018政府工资补贴计划（WCS）	2019.03.29	合规
		5,080.50	政府支付雇主报销育儿休假计划	新加坡公积金局	政府支付雇主报销育儿休假计划	2019.06.21	合规
		5,023.10	政府支付雇主报销育儿休假计划	新加坡公积金局	政府支付雇主报销育儿休假计划	2019.07.19	合规
		14,000.00	企业扶持资金	崇明税务局	企业扶持资金	2019.01.31	合规
		21,000.00	企业扶持资金	崇明税务局	企业扶持资金	2019.08.30	合规
14	其他子公司	249,156.57	--			2019	合规
	合计	29,218,071.51					

(2) 补充说明公司获得政府补助的稳定性、政府补助的相关政策是否具有可持续性以及公司是否对政府补助存在重大依赖。

回复：

华闻集团本期收到的政府补助中，主要分为以下几类：

(一)与资产相关的政府补助主要是相关子公司以前年度收到计入递延收益分期计入损益金额，公司获得政府补助预计具有一定的稳定性，无特殊情况可延续至分摊结束，公司对此类政府补助不存在重大依赖；

(二)与收益相关的政府补助主要是相关子公司本期能够满足相关政府补助条件而获得的货币资金补贴，能否持续享受相关政府补助无法合理预估，但只要条件满足即可获得，公司对此类政府补助不存在重大依赖；

(三)因代扣个税返还手续费计入其他收益的，相关政策具有延续性，预计公司将持续获得，公司对此类政府补助不存在重大依赖；

(四)因增值税进项税加计扣除计入其他收益的，相关政策具有延续性，预计将持续获得，公司对此类政府补助不存在重大依赖。

特此公告。

华闻传媒投资集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年六月十八日