

证券代码: 000793

证券简称: 华闻集团

公告编号: 2020-057

华闻传媒投资集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,553,506,434.28	1,938,391,482.58	-19.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-161,382,633.32	50,243,431.11	-421.20%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-209,504,647.49	-123,477,161.24	-69.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-10,166,180.10	-313,805,340.54	96.75%
基本每股收益（元/股）	-0.0808	0.0252	-420.63%
稀释每股收益（元/股）	-0.0808	0.0252	-420.63%
加权平均净资产收益率	-3.12%	1.04%	减少 4.16 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,653,312,670.08	12,873,907,771.49	-1.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,066,060,130.61	5,273,824,707.28	-3.94%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	114,829	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	国有法人	8.20%	163,800,244		质押	163,451,494
					冻结	163,800,244
前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037
长信基金－浦发银行－长信－浦发－粤信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435			
四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261
方正东亚信托有限责任公司－腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.91%	58,041,315			
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000
					冻结	37,954,700
前海开源基金－浦发银行－前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332
云南国际信托有限公司－峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883
四川信托有限公司－四川信托·星光 3 号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622		冻结	19,554,622
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 242,306,505 股（占公司已发行股份的 12.13%），其中：国广资产直接持有公司股份 163,800,244 股（占公司已发行股份的 8.20%），通过“四川信托有限公司－四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金－浦发银行－前海开源聚和					

	资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，在新冠疫情全球大流行的背景下，国内经济下行压力持续加大，传媒产业发展和布局更加复杂多变，传统媒体市场继续下滑。公司按照年初确立的“在股东的支持、董事会的领导和监事会的监督下，继续坚持以发展为主题，抢抓海南加快推进自由贸易港建设的重大政策机遇，直面现实，坚定信心，凝心聚力，破解难题，确保流动性与现金流，打好流动性‘攻坚战’和重塑主业‘持久战’，全力以赴，齐心协力，共克时艰，共渡难关，为推进二次创业、再创辉煌，实现稳定持续高质量发展，真正践行‘同生、共进、互利、多赢’打下坚实的基础”的经营管理思路，稳定业务拓展，确保资金流动，减少疫情负面影响，并紧密结合海南自贸港战略定位，整合资源，聚焦主业，加快转型发展，致力创新发展。各项业务的具体经营情况如下：

（一）华商传媒继续坚持“转型融合”工作思路，树立“扎硬寨、打死仗”的决心和勇气，努力做好三个方面的工作：第一，“深度融合，创造价值”，形成号、端、网、报一体的移动生产模式，放大华商传媒的影响力。第二，“积极创新营销手段，实现收入目标”，全力稳定广告收入主阵地，打造更具影响力的活动和项目，形成华商传媒专属 IP。第三，“转型业务成熟化、规模化”，电商快递业务要以利润为导向，优化业务，生鲜业务突破公办幼儿园服务范畴，开发餐饮服务。

（二）截至 2020 年 6 月底，国广光荣获得经营国际台在北京、上海、重庆、天津和广州（深圳）等城市落地的 5 个规划频率（注：国际台已经停止环球资讯广播频率以分频分播方式在北京、天津、重庆、广州和深圳等城市播出广告，上述各落地频率广告内容自 2020 年起已全部一致）及国际台“劲曲调频 APP、HitFM 微博、HitFM 微信公众号”等新媒体广告资源；国广光荣通过完善与签约代理商的对接服务工作，确保已签合同的顺利履约和应收款项及时到位；通过强化经营资源销售团队，全力开展广告招商工作；确保经营活动中广告内容依法、合规。

（三）国视上海的合作方咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕公司”）基本放弃了合作方计费业务渠道推广的模式，导致国视上海 2020 年上半年只有江苏省一省有少量的新增计费业务推广，合作方可以主动推广新增用户的行为已经全面停滞。因此，国视上海原有运营商移动视频包月业务正在逐渐萎缩。而内容合作业务受整体市场疫情的影响，面临片源不足和回款周期长等主要问题。

（四）掌视亿通受新冠疫情影响，一季度流量营销业务开展不畅；春节过后，根据国家及北京市防控疫情的要求，第一时间采取了灵活复工的方式，但对业务的开展效率还是受到了很大影响；上下游企业也受到疫情影响，复工复产被延后，也对掌视亿通业务的开展造成负面影响；随着业务的开展，资金压力较大，制约了业务规模的的增长；今日头条 2020 年改变了返点政策，降低相关业务毛利。

（五）2020 年上半年，在延续了 2019 年下半年的汽车行业整体疲软和下滑的大形势下，突如其来的新冠疫情对我国宏观经济产生了巨大影响，同时汽车行业的整体下滑更是雪上加霜，导致汽车行业产销量大幅下降，车音智能作为汽车产业链上的企业，也受到严重影响。当前，车音智能整体收入和利润出现严重下滑，主要原因：1. 由于车音智能的资金问题一直未能得到解决，同时由于上半年的疫情影响，工厂普遍开工不足，新车销售呈急剧下降，车厂的硬件供应几乎停滞，新的项目无法按时上量，造成硬件收入的严重下滑；2. 由于 2020 年上半年整车厂硬件业务停滞，以及疫情造成对新客户推广和开拓的影响，车音智能语驾幻影软件和车载应用软件的销售收入也出现严重下滑；3. 保险业务长期受资金流动性影响，

进展较为缓慢，由于 2020 年的资金情况更趋严重，目前业务略有下滑；4. 技术开发及服务运营受疫情影响，业务的推进和增长缓慢，同时受车厂自身经营状况影响，资金回笼压力逐步加大，毛利率逐步降低。

（六）麦游互动坚持“创新发展”的企业发展战略，优化企业和业务管理体系，经营重点从规模增长兼顾经营质量；在业务发展方面，继续立足精品化研发和精细化运营，逐步开拓全新赛道，为用户带来更丰富的产品体验，已上线各款游戏保持玩法功能的不断更新，游戏市场收入规模在 1 月份刺激较大，2 月份市场规模环比出现下降，3-4 月总体发展平稳；在新产品储备方面，麦游互动持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前《小小守护者》《精灵森友会》《猎魔奇兵》等数款移动游戏正在研发过程中。

（七）海南文旅在省市政府及相关单位的指导协助及大力关心下，有序推进全球贸易之窗的招商工作，尤其在海南自由贸易港总体政策方案的正式出台后，整体招商成果取得了较为显著的阶段性进展。截至目前，明确意向进驻大厦的企业超过百家，已入驻的企业 65 家；来自 15 个国家和地区的外资企业近 20 家，如仙谷、哈罗公学等企业；此外，还有来自 10 个国家地区的 13 家外资企业正在办理公司注册、入驻沟通等事项，招商成果显著提升。截至 6 月底，项目累计出租面积 2 万平方米。

（八）海南农旅文遵循海南自贸港建设的战略定位，加大力度整合资源优势，积极联合上海健康医学院等合作方，主动与政府沟通并寻求有关支持，以“晒椰”农旅文产业为基础，以康养医疗为先导，以医药健康职业教育为依托，推进华闻农旅文健康晒椰田园综合体暨健康晒椰文化产业园、华闻康体文化产业园的前期准备工作。

（九）凤凰岭文旅作为旅游业产业链上的一环，受到新冠疫情影响严重，加之三亚凤凰岭景区成本费用主要为刚性费用，压缩调整空间较小，整体利润数据指标不乐观。为了减少疫情带来的影响，凤凰岭文旅在合理调整运营时间、人员、优化成本的同时，与多渠道开展合作，主动挖掘本地市场客源；加强平台推广，为本地及候鸟人群创新推出年卡产品；凤凰岭文旅下半年将积极开源节流，加大应收账款催收力度，极力推进新项目建设，以便在旅游业恢复正常后能够快速抢占市场。

（十）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。2020 年 1-6 月，上海鸿立新增投资正和汽车科技（十堰）股份有限公司、追加投资宁波可可磁业股份有限公司，鸿立华享没有新增投资。截至 2020 年 6 月 30 日，上海鸿立已投资且未退出项目 24 个，鸿立华享已投资且未退出项目 10 个。

2020 年上半年，公司的营业收入、营业成本、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及同比变动情况如下表：（单位：万元）

项目	2020年1-6月	2019年1-6月	增减幅度
营业收入	155,350.64	193,839.15	-19.86%
营业成本	132,108.19	150,669.73	-12.32%
主营业务毛利	16,941.09	42,258.18	-59.91%
营业利润	-14,776.54	28,443.09	-151.95%
利润总额	-14,208.82	28,756.40	-149.41%
归属于母公司所有者的净利润	-16,138.26	5,024.34	-421.20%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-20,950.46	-12,347.72	-69.67%

本期业绩与上年同期相比下降的主要原因为：上年同期海南文旅持有的投资性房地产公允价值变动产生的损益影响公司归属于上市公司股东的净利润 14,351.74 万元，属于非经常性损益；本期受新冠病毒疫情和相关行业市场下滑等影响，车音智能、华商传媒、国广光荣等部分子公司业绩下降。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布的《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（上述准则简称为“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。	经本公司第八届董事会2020年第二次临时会议于2020年3月3日决议通过。	

在新收入准则下本公司以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点判断依据；识别合同包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入和计量给出了明确的规定。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起应用新收入准则，本公司根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

① 本期新增合并单位 4 家，明细如下：

序号	公司名称	增加原因	设立日期
1	海南华闻互娱科技发展有限公司	新设成立	2020年2月
2	海南华闻文化旅游发展有限公司	新设成立	2020年2月
3	深圳永益网络科技有限公司	非同一控制下企业合并	2020年3月
4	深圳市华闻互娱科技有限公司	非同一控制下企业合并	2020年2月

② 本期减少合并单位 2 家，明细如下：

序号	公司名称	减少原因	减少日期
1	西安华迅直递广告有限公司	注销	2020年5月
2	陕西华商通用航空机场管理有限公司	注销	2020年4月

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二〇年八月六日