

关于对华闻传媒投资集团股份有限公司 关注函的回复

深圳证券交易所公司管理部：

贵部通过华闻传媒投资集团股份有限公司转来的《关于对华闻传媒投资集团股份有限公司的关注函》（公司部关注函〔2021〕第18号）（以下简称关注函）已收悉。我们已对关注函所提及的华闻传媒投资集团股份有限公司（以下简称公司）子公司商誉减值事项进行了审慎核查，现就有关问题回复如下：

问题：

你公司2019年年报、2020年半年报及三季报显示，你公司并未对车音智能和国广光荣计提商誉减值，请你公司详细说明，你公司最近三年商誉减值测试方法，参数选取及依据是否存在差异，公司最近三年商誉减值的计提是否合理，是否符合企业会计准则的相关规定。请会计师对最近三年商誉减值测试及计提的合规性发表明确意见。

会计师回复：

一、最近三年商誉减值测试方法、参数选取及依据的差异性及最近三年商誉减值计提的合理性和合规性

（一）商誉减值测试方法

根据企业会计准则及相关文件规定，商誉减值测试为评估确定资产组组合的可回收价值。可回收价值等于被评估资产组组合预计未来现金流量的现值或者公允价值减去处置费用的净额的孰高者。

1. 预计未来现金流量现值

资产组组合预计未来现金流量的现值，按照资产组组合在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

2. 公允价值减去处置费用后净额

资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额，根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产组组合处置费用的金额确定。不存在销售协议但存在活跃市场的，按照该资产组组合的市场价格减去处置费用后的金额确定。在不存在销售协议和活跃市场的情况下，则以可获取的最佳信息为基础，估计资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额，该净额参考同行业类似资产组组合的最近交易价格或者结果进行估计。

最近三年均以资产组组合预计未来现金流量的现值作为商誉减值测试的方法。

（二）最近三年车音智能商誉减值参数选取

| 年度 | 预测期及稳定期 | 预测期收入增长率 | 稳定期收入增长率 | 折现率 |
|-------|---------------------------|---------------------|----------|-------------------------|
| 2018年 | 2019-2023年为预测期，2023年后为稳定期 | 25%、25%、27%、17%、13% | 0.00% | 14.55%、14.7% (税前折现率) |
| 2019年 | 2020-2024年为预测期，2024年后为稳定期 | 21%、24%、14%、12%、13% | 0.00% | 13.6% (税前折现率) |
| 2020年 | 2021-2025年为预测期，2025年后为稳定期 | 62%、46%、10%、10%、10% | 0.00% | 14.82% (税前折现率) |

注：上述三年商誉减值测试中盈利预测均以基准日为基础，经分析行业的变化发展及企业历年的经营变化做出预测；折现率均采用税前折现率进行计算。

（三）车音智能商誉减值测试

亚洲（北京）资产评估有限公司以2018年12月31日

为基准日，对商誉减值测试涉及的车音智能资产组可收回价值进行了评估，于2019年4月28日出具了京亚评报字[2019]第049号报告书，经评估，车音智能可回收金额为301,639.36万元，高于商誉相关资产组金额293,027.00万元，未计提商誉减值准备。

北京中锋资产评估有限责任公司以2019年12月31日为基准日，对商誉减值测试涉及的车音智能资产组可收回价值进行了评估，于2020年4月1日出具了中锋评报字(2020)第40027号报告书，经评估，车音智能可回收金额为329,014.52万元，高于商誉相关资产组金额315,060.43万元，未计提商誉减值准备。

公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》《会计监管风险提示第8号——商誉减值》的相关规定对车音智能进行2020年度商誉减值的测试，减值测试过程中对关键指标的预测、判断充分考虑了宏观经济环境、行业政策影响，并结合车音智能的经营状况、未来的发展规划、经营计划、所面临的市场环境和未来的发展前景及潜力进行测试，商誉测算方法与以前年度保持一致，商誉存在减值迹象。

商誉减值准备最终计提金额待审计机构及评估机构进行审计和评估后确定。

（四）国广光荣商誉

公司2013年通过同一控制下企业合并取得国广光荣100%股权，根据《企业会计准则》的相关规定在报表合并日未确认商誉，因此，国广光荣不涉及商誉减值。

（五）最近三年商誉减值测试的合理性

公司在当年年度终了后，于下年年初对车音智能商誉及与商誉所涉及的资产组进行了减值测试。在减值测试过程中采用以前年度商誉减值测试的一贯口径，测试方法采用以前年度商誉减值测试的一贯方法。包含车音智能商誉的资产组合当年年度与以前年度的经营情况对比，公司基于谨慎性原则，对未来5年的销售收入增长率和营业利润率等经营情况进行了分析。

（六）最近三年商誉减值测试的合规性

按照《企业会计准则第8号——资产减值》《会计监管风险提示第8号——商誉减值》的相关规定，公司对商誉进行减值测试时，首先判断与商誉相关的资产组组合的减值迹象，对存在减值迹象资产进行减值测试，确认相应的减值损失；再对包含商誉的资产组组合进行减值测试。在商誉资产组组合的构成、测算方法等方面保持了前后的一贯性，本次商誉减值测试程序符合相关规定的要求。

二、核查意见

（一）核查程序

我们就车音智能所处行业的发展情况、经营状况、财务指标（包括收入、现金流量等）变化及原因、商誉减值测试方法及参数选择等方面与公司管理层充分沟通，通过询问、检查等方法核查上述事项：

（1）询问管理层对车音智能所处行业的发展情况及趋势、经营状况、受疫情影响情况、受疫情影响导致国民经济

活动可能收缩对应收账款等资产质量的影响程度以及车音智能未来的盈利前景，判断其对商誉减值的影响程度。

(2) 询问管理层对商誉减值的会计政策，管理层对商誉至少每年进行减值测试。当出现事项或者情况发生变化导致出现潜在减值迹象时，需要对商誉进行更加频繁的减值测试。

(3) 向管理层了解商誉形成的原因，取得当初资产组的评估报告，转让协议等重要资料。了解资产组的定价依据、并购方式，复核商誉账面价值的确认。

(4) 询问管理层执行 2020 年商誉减值测试所采用的方法及参数如何选择，检查公司在 2020 年车音智能商誉减值测试过程中是否采用以前年度商誉减值测试的一贯口径，测试方法是否采用以前年度商誉减值测试的一贯方法。

(5) 检查 2018 年、2019 年车音智能商誉减值测试方法及参数，将资产组组合 2020 年度与以前年度的经营情况对比，询问管理层对 2020 年商誉减值的原因、未来 5 年的销售收入增长率和营业利润率等经营情况并进行审核分析。

(二) 核查结论

经核查，我们对公司的回复无异议，公司最近三年商誉减值测试及计提符合《企业会计准则》的规定。

亚太（集团）会计师事务所

（特殊普通合伙）

二〇二一年二月五日