

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2022-020

华闻传媒投资集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事传媒业务及文旅业务的经营，独家承担国际台国内三套广播频率广告经营业务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选、运营商视频内容的分销和推广、流量经营等服务，车联网服务，游戏运营与开发，景区开发与经营，产业园开发与经营等。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）国广光荣经营的国际台对内广播节目有三套，即：劲曲调频、轻松调频、环球资讯广播，并经营国际台“劲曲调频APP、HIT FM微博、HIT FM微信公众号”等新媒体广告资源。

（二）国视上海作为运营支撑类公司，向手机电视牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，协助并促成牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。

（三）掌视亿通是以流量营销业务为主的广告代理公司，目前以深耕巨量引擎媒体进行业务拓展。

（四）车音智能多年来持续致力于智能网联汽车领域的技术和运营创新，为汽车主机厂提供智能汽车数字化解决方案，包括车载交互系统开发和以人工智能为基础、以大数据分析为核心的车主运营和服务。车音智能拥有对汽车厂商前后端系统的智能化改造及精准用户运营能力，已经与上汽通用、上汽大众、一汽奔腾、一汽马自达、一汽丰田、北京现代等汽车企业先后展开合作。

（五）麦游互动主要从事移动游戏的研发、发行和运营为基础的文化创意业务，仍以自主研发新一代休闲、益智类游戏产品为主要发展方向。目前新立项及研发多款休闲、益智类小游戏，同时积极布局海外游戏市场。

（六）海南文旅持有位于海南省海口市国兴大道中段、大英山CBD核心区的5A甲级写字楼——全球贸易之窗（项目面积51,774.12平方米），主要为公司总部和海南文旅办公使用及对外招商出租。2020年3月，全球贸易之窗正式成为海南自由贸易港2020年十大先导性项目之一。2021年5月，全球贸易之窗获首届中国国际消费品博览会主办方邀请驻展。

（七）凤凰岭文旅拥有三亚凤凰岭景区的所有权，并负责经营管理。三亚凤凰岭景区位于三亚市城区最高峰，可一览全城及“四湾八景”，感受体验山海大观。2021年国庆前夕推出大型森林实景沉浸式夜游项目“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”，成为三亚市民及广大游客的网红打卡地。

（八）海南农旅文致力于发展农业旅游文化，现拟利用海南澄迈约2,842亩土地打造集现代农业、亲子研学、文化旅游等为一体的综合特色绿色产业园区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,478,132,302.73	9,180,114,361.74	-29.43%	12,873,907,771.49
归属于上市公司股东的净资产	2,743,182,087.50	2,835,882,802.03	-3.27%	5,273,824,707.28
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,009,526,479.35	2,969,563,708.41	-66.00%	3,920,344,174.46
归属于上市公司股东的净利润	13,428,773.58	-2,091,434,827.84	100.64%	104,594,731.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-329,139,531.24	-2,109,006,310.63	84.39%	-162,011,979.09
经营活动产生的现金流量净额	-114,089,261.05	-101,621,324.96	-12.27%	-307,341,645.50
基本每股收益（元/股）	0.0067	-1.0472	100.64%	0.0524
稀释每股收益（元/股）	0.0067	-1.0472	100.64%	0.0524
加权平均净资产收益率	0.48%	-51.58%	增加 52.06 个百分点	2.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	281,997,162.08	261,822,197.27	242,455,910.05	223,251,209.95
归属于上市公司股东的净利润	-63,966,690.45	-13,605,991.74	93,091,473.30	-2,090,017.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,427,551.73	-61,982,440.70	-84,284,388.68	-113,445,150.13
经营活动产生的现金流量净额	28,347,971.62	-8,819,764.87	-478,654,649.48	345,037,181.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

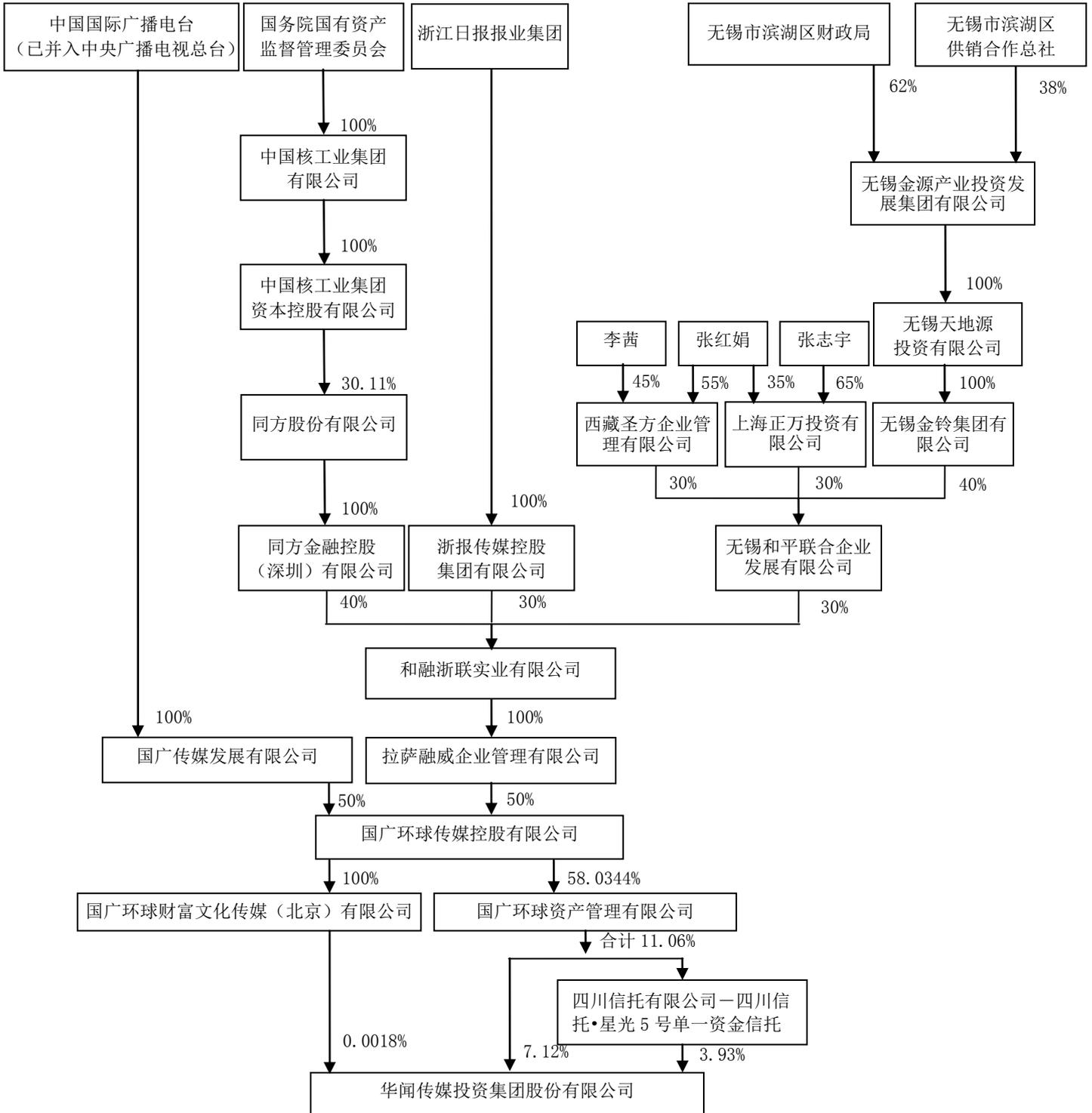
报告期末普通股股东总数	89,614	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	95,348	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495	
					冻结	142,300,244	
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037	
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435				
四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261	
方正东亚信托有限责任公司—腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209	
前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332	
云南国际信托有限公司—峻茂 15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883	
江苏省无锡蠡园经济开发区发展总公司	境内非国有法人	1.00%	19,999,964	17,746,842			
四川信托有限公司—四川信托·星光 3 号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622		冻结	19,554,622	
中国民生银行股份有限公司北京分行	境内非国有法人	0.90%	17,954,736	17,740,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
华闻传媒投资集团股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 华闻传媒 MTN001	101761046	2017 年 11 月 07 日	2022 年 11 月 08 日	37,975	5.45%
华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 华闻传媒 MTN001	101800353	2018 年 04 月 03 日	2023 年 04 月 04 日	50,050	6.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2021 年，公司召开中票持有人会议、董事会、股东大会，均审议通过了注销部分中期票据的相关议案，此后公司根据相关规定，与接受注销方案的全体持有人签署了相关注销协议，并聘请律师对注销协议的合法合规性出具了法律意见，银行间市场清算所股份有限公司于 2021 年 9 月 30 日协助公司完成“17 华闻传媒 MTN001”份额 15,750 万元及“18 华闻传媒 MTN001”份额 40,950 万元的注销工作。注销完成后，“17 华闻传媒 MTN001”剩余发行总额 54,250 万元，其中：16,275 万元已于 2021 年 11 月 8 日前完成兑付，37,975 万元计划于 2022 年 11 月 8 日前兑付；“18 华闻传媒 MTN001”剩余发行总额 50,050 万元，其中：15,015 万元计划于 2022 年 4 月 4 日前兑付（目前已完成兑付），35,035 万元计划于 2023 年 4 月 4 日前兑付。				

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据相关规定，公司不再委托联合资信评估股份有限公司对公司主体及债项评级，具体详见公司于 2021 年 7 月 20 日在中国货币网上披露的有关公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	49.25%	62.12%	-12.87%
扣除非经常性损益后净利润	-32,913.95	-210,900.63	84.39%
EBITDA 全部债务比	15.25%	-36.20%	51.45%
利息保障倍数	1.73	-5.93	129.17%

三、重要事项

2021年度，公司主要子公司经营情况如下：

（一）截至2021年12月31日，国广光荣获得经营国际台在北京、上海、重庆、天津和广州（深圳）等城市落地的5个广电总局规划落地频率，以及劲曲调频（HIT FM）新媒体广告资源。目前国内餐饮、旅游、电影、交通运输、线下娱乐、线下零售等服务性行业远未恢复到疫情前的水平，而上述行业恰恰是国广光荣的主要客户来源，导致三个频率总计播出广告订单量与2020年同期相比下降约25%，总计广告播出时长与2020年同期相比下降约20%。

（二）2021年国视上海积极配合国际台手机视频牌照的整合进程，保证结算顺利进行；根据咪咕视讯内容合作考核规则，继续强化版权内容数量和质量，保证内容合作方排名维持前列；积极配合电信天翼视讯、联通沃视频进入5G套餐的业务需求，争取更大业务发展；针对独家视频内容储备维持相对积极的预算投入，努力扩大版权转售及代理转售的商业模式；新业务方面积极拓展教育硬件相关合作资源，加强建设自有渠道及可控合作渠道，尝试组合营销模式创新；截至2021年12月，国视上海实现包月用户数为17.84万人。

（三）掌视亿通受新冠疫情、媒体政策、广告主预算安排等因素影响，自身调整发展目标，保持巨量引擎代理业务为重点发展方向，2021年停掉全部分发业务，缩减游戏业务，重点加强内控管理规则和流程；强化流量营销业务团队建设，重点调整重组优化和设计团队，增强服务能力。全年服务客户103家，合作媒体23家，新增客户51家。

（四）2021年，车音智能根据国内汽车行业政策导向、市场方向等多重调整，积极进行业务调整，主要业务表现情况如下：（1）硬件收入随着成都双流区车载智能硬件生产基地的启动逐步开展，继续服务好现有客户，开拓新客户。目前开展的项目有汽车电子-智能天线、碰撞系统等，以及即将投放自有知识产权的无线充电产品，智能硬件收入与利润均有所回升；（2）软件类业务主要来自于车音智能语驾幻影软件和车载应用软件的销售，自2020年受疫情影响以来一直处于停滞状态，至今尚未开展；（3）语驾及网约车等业务主要是向保险公司提供语驾服务包、车主车务服务包，虽然此类业务有所增长，但毛利率较低；（4）技术开发及服务运营仍然主要围绕原先的主要车厂客户，暂未开发新客户，业务收入和利润双双减少，同时部分项目合作到期，需要时间确定新的合作内容，投入新的业务成本。

（五）麦游互动新研发的休闲、益智类游戏部分处于试运行阶段，部分处于研发阶段，并未形成一定规模流水，目前收入主要来源于运营成熟期的游戏产品。2021年研发多款休闲小游戏，目前正在运营中的有3款，由于推广成本逐步升高、产业红利压缩，运营效果还需继续寻求突破。在国内游戏方面，研发了1

款io类（即休闲益智类）游戏，目前处于研发阶段；在国外游戏方面，正在研发多语言融合的游戏版本，待优化后进行试运行。

（六）海南文旅在2021年主要围绕全球贸易之窗大厦租赁、一站式服务、招商资源维护与延伸、大厦设施优化、宣传推介、客户服务和物业管理等开展工作。截至12月31日，全球贸易之窗已签约完毕的在租租赁面积为47217m²；在一站式服务平台工作上，集思广益开发多项增值业务；落实相关扶持政策，接待宾客团、考察团，举办商务交流活动，参加海南自由贸易港重点项目集中签约活动及中国国际商会海南商会理事会会议；正在推进大厦访客系统与梯控系统的对接工作；始终与各大新闻媒体保持联络，项目在多家媒体刊载/播报/出境25次；强化楼内客户交流互动，推动形成楼内经济，成功举办首场企业商机交流会。

（七）凤凰岭文旅按照“填平补齐、升级改造”要求，推动三亚凤凰岭景区创新发展和转型。2021年国庆前夕，“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”大型森林实景沉浸式夜游项目成功落地；加大品牌宣传力度，提升景区知名度及影响力；推动招商合作，完善相关配套，丰富二消业态；加强日常管理，提升景区精细化运营水平；坚持“预防为主、防消结合”的方针，做好疫情防控、森林防火、索道维护等重点安全工作。2021年景区全年入园游客人数25万人次，较2020年增长约32%，恢复至2019年的68%。

（八）海南农旅文在2021年度继续推动项目入口路建设；积极开展首期热带特色水果种植；提前做好商标注册知识产权保护工作；积极推进亲子研学项目的落地实施，目前已完成市场调研、项目选址、课程设计等工作；积极与合作方及政府部门沟通，致力打造华闻农旅文田园综合体。

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二二年四月二十五日