

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2023-022

华闻传媒投资集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖宪	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗		海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	337,220,979.68	376,739,980.65	-10.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-69,910,857.09	-79,760,070.16	12.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-80,780,736.62	-92,117,043.74	12.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	168,372,235.52	-3,867,771.47	4,453.21%
基本每股收益（元/股）	-0.0350	-0.0399	12.28%
稀释每股收益（元/股）	-0.0350	-0.0399	12.28%
加权平均净资产收益率	-3.45%	-2.95%	减少 0.50 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,091,707,503.97	5,442,739,659.25	-6.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,986,207,341.57	2,062,179,331.93	-3.68%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	82,555	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况	
					股份 状态	数量
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495
					冻结	142,300,244
前海开源基金－浦发银行－渤海 国际信托－渤海信托·煦沁聚和 1号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037
四川信托有限公司－四川信 托·星光5号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261
长信基金－浦发银行－长信－浦 发－粤信2号资产管理计划	其他	3.07%	61,389,235			
方正东亚信托有限责任公司－腾 翼投资1号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209
前海开源基金－浦发银行－前海 开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332
云南国际信托有限公司－峻茂15 号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883
江苏省无锡蠡园经济开发区发展 总公司	境内非国有法人	1.00%	19,999,964	17,746,842		
四川信托有限公司－四川信 托·星光3号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622			
中国民生银行股份有限公司北京 分行	境内非国有法人	0.90%	17,954,736	17,740,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司－四川信托·星光5号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海信托·煦沁聚和1号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金－浦发银行－前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金－浦发银行－前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司－四川信托·星光5号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东均未参与融资融券业务。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
华闻传媒投资集团股份有限公司 2017 年度 第一期中期票据	17 华闻传媒 MTN001	101761046	2017 年 11 月 07 日	2024 年 11 月 08 日	26,582.50	5.45%
华闻传媒投资集团股份有限公司 2018 年度 第一期中期票据	18 华闻传媒 MTN001	101800353	2018 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 04 日	30,830.80	6.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	53.54%	55.13%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	0.42	0.25

三、重要事项

(一) 海南文旅主要围绕全球贸易之窗大厦租赁、一站式服务、政府资源维护与延伸、大厦配套优化、宣传推介、客户服务和物业品质提升等七大板块开展工作。截至 2023 年 6 月 30 日，全球贸易之窗在租面积为 47,255.35 m²，占产证总建筑面积 91.27%。2023 年 3 月，全球贸易之窗文昌国际航天城分中心在大厦正式挂牌设立；2023 年 4 月，被海南省政府授予“东南亚投资中心”的称号和牌匾，配合政府从东南亚招商引资，做好相关参观、考察的接待工作；2023 年 5 月，“华南师范大学东南亚研究中心海南基地”落户大厦。

(二) 凤凰岭文旅扎实推进景区的夜景、夜游、夜经济“三夜工程”特色旅游项目建设，持续优化“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”项目运营，打造推出“三亚凤凰岭景区森屿原野探险乐园”项目，加快其他新项目和各项升级改造工程的论证及建设，在“填平补齐、升级改造”项目建设上取得突破；被评为“海南省文明旅游景区示范单位”“海南省网红旅游目的地”“2022 年三亚市十大夜间经济地标”“三亚市无废景区”“三亚研学旅行实践教育基地”。

(三) 海南农旅文正在重点推进东坡文化创意基地的策划、规划、立项等前期工作；积极开展 450 亩椰子、50 亩荔枝等热带特色水果种植，持续加强农业项目的日常管理和养护；全力做好“小澄园”社会实践教育基地的工程建设及开园运营，正在加大营销宣传力度，积极开拓客源，推进常态化安全运营。

(四) 截至 2023 年 6 月 30 日，国广光荣获得经营国际台劲曲调频（HIT FM）在北京、上海、广州等城市落地的三个广电总局规划落地频率的广告经营资源。2023 年上半年，国内外宏观环境复杂严峻，市场的不确定性促使广告主愈发理性，对营销预算保持相对谨慎的状态，根据 CTR 媒介智讯的数据显示，2023 年 1-5 月广播广告市场整体的广告花费同比下跌 12.4%；加之国际台改变了广告上播审核流程，影响了国广光荣客户上播广告，总体上国广光荣的广告经营资源缩水，行业竞争力和影响力下降，经营较为困难。

(五) 国视上海继续积极配合国际台手机视频牌照的整合进程，保证结算顺利进行；根据咪咕视讯内容合作考核规则，继续强化版权内容数量和质量，保证内容合作方排名维持前列；积极配合电信天翼视讯、联通沃视频进入 5G 套餐的业务需求，争取更大业务发展；针对独家视频内容储备维持相对积极的预算投入，努力扩大版权转售及代理转售的商业模式；截至 2023 年 6 月，国视上海实现包月用户数为 13.57 万人（其中：中国移动视频基地的专区包月用户数为 5.27 万人；中国移动视频基地的影视垂直包月用户数为 8.3 万人）。

(六) 掌视亿通根据媒体行业相关政策、广告主预算安排等变化趋势，积极调整自身发展目标、业务方向及团队结构，调整拓客类型赛道，拓展美妆、食品、教育、引流电商等行业客户，提升优化服务能力。2023 年上半年，新客户拓展及服务进度有所提升，服务客户 57 家，合作媒体共计 12 家，新增客户 31 家。

(七) 2023 年上半年，麦游互动继续聚焦海外市场，不断深耕核心品类赛道，持续拓展自研能力边界，提升海外项目产品竞争力。在此海外游戏市场竞争日趋激烈的情景下，麦游互动深度挖掘细分赛

道，积极洞察用户需求，努力增强研发产品的市场认可度，目前海外项目产品商业化进程逐步成熟，实测数据情况趋稳趋好。

（八）受宏观经济形势波动、传统汽车行业下滑等不利因素影响，加之车音智能持续进行业务调整，2023 年上半年，收入大幅下滑，流动资金较为紧张；同时，由此引发的信誉问题带来了一定的负面影响，车音智能业务流失情况加剧，新业务拓展及扩张较为困难，主要业务表现情况如下：（1）车载电子硬件主要开展受托生产业务等；（2）语驾及广告等业务未能全面开展，增长乏力；（3）应用软件、技术开发及服务运营尚处于停滞状态。

华闻传媒投资集团股份有限公司

董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二三年八月十日