

证券代码：000793

证券简称：华闻集团

公告编号：2021-020

## 华闻传媒投资集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华闻集团	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 15A 号全球贸易之窗		
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事传媒业务及文旅业务的经营，独家承担国际台对内广播频率广告经营业务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选、运营商视频内容的分销和推广等服务，流量经营业务，车联网服务，游戏运营与开发，景区开发与经营，产业园开发与经营等。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）国广光荣经营的国际台对内广播内容主要有三套，即：劲曲调频、轻松调频、环球资讯，已经

具备较强的品牌影响力，落地城市主要在直辖市北京、上海、天津、重庆和广州、深圳等一线城市。

（二）国视上海作为运营支撑类公司，向牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，协助并确保牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。国视上海承接了国视北京除手机音/视频内容审核及管理以外的所有经营性业务。

（三）掌视亿通目前是以流量营销业务为主的广告代理公司。专注于移动互联网的研究，以数据和移动技术为驱动，集移动技术研发、移动媒体运营、移动公关和移动整合营销服务为一体，致力于中国移动市场和移动受众的定向研究，为商业客户提供本地化移动媒体整合营销服务。2018 年度起做为今日头条全资子公司巨量引擎一级代理商，与巨量引擎保持深度合作的同时，横向合作多个主流互联网媒体，包括广点通，微信朋友圈，百度信息流，应用宝，快手短视频及各大主流应用市场。

（四）车音智能多年来持续致力于智能网联汽车领域的技术和运营创新，为汽车主机厂提供智能汽车数字化解决方案，包括车载交互系统开发和以人工智能为基础、以大数据分析为核心的车主运营和服务。车音智能拥有对汽车厂商前后端系统的智能化改造及精准用户运营能力，已经与上汽通用、上汽大众、一汽奔腾、一汽马自达、一汽丰田、北京现代等汽车企业先后展开合作，服务车主用户超过 1000 万。

（五）麦游互动主要从事移动互联网综合休闲益智类游戏的研发、运营。2020 年主要以研发新一代休闲、益智类游戏产品为主要发展方向。目前已上线及在研发的游戏均为自主研发品牌，其中包括：休闲竞技类游戏、射击类游戏、角色扮演类游戏、塔防类游戏、消除养成结合类游戏等。在战略目标的指引下，麦游互动不断尝试、丰富游戏种类，持续加大研发投入力度，增强研发实力，增加研发核心竞争力。

（六）海南文旅持有位于海南省海口市国兴大道中段、大英山 CBD 核心区的 5A 甲级写字楼——全球贸易之窗（项目面积 51,774.12 平方米），主要为公司和海南文旅总部办公使用及对外招商出租。2020 年 3 月全球贸易之窗正式成为海南自由贸易港 2020 年十大先导性项目之一。

（七）海南农旅文致力于发展农业旅游文化产业等业务，布局健康、养生、教育、优秀传统中医药文化等健康产业相关项目开发，现拟利用海南澄迈约 2,842 亩土地打造集健康医疗、健康产业、现代农业、休闲旅游等为一体综合特色绿色产业园区。

（八）凤凰岭文旅拥有三亚凤凰岭景区的所有权，并负责经营管理。三亚凤凰岭景区位于三亚市吉阳区红沙隧道入口右侧，暂为国家 AAA 级旅游风景区，主峰海拔约 400 米，是三亚市唯一能够全览“四湾八景”（“四湾”分别是三亚湾、大东海、榆林湾、亚龙湾；“八景”分别是浮波双玳、美丽之冠、凤凰还巢、半岛传奇、锦母入海、南海观音、落笔生花、海誓山盟）的观光景区。凤凰岭文旅拟以丰富凤凰岭品牌文化产品及强大资本为保障，打造不断升级的旅游产品，致力于构建和升级“凤凰岭景区”全要素、全天候、全季节、全域旅游系统。

（九）上海鸿立、鸿立华享主要从事股权投资，投资范围涉及 Pre-IPO 阶段的成熟企业，以及 TMT 行业的中早期企业，主要围绕高端制造业、影视动漫、虚拟现实、智能机器人、网络游戏等行业的产业链上下游进行投资、布局。上海鸿立、鸿立华享通过被投资企业上市、被并购、股份转让等方式实现退出，获取投资收益。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	2,969,563,708.41	3,920,344,174.46	-24.25%	3,784,764,291.20
归属于上市公司股东的净利润(元)	-2,091,434,827.84	104,594,731.69	-2099.56%	-4,987,234,538.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,109,006,310.63	-162,011,979.09	-1201.76%	-5,174,328,036.80
经营活动产生的现金流量净额(元)	-101,621,324.96	-307,341,645.50	66.94%	-361,420,751.81
基本每股收益（元/股）	-1.0472	0.0524	-2098.47%	-2.4924
稀释每股收益（元/股）	-1.0472	0.0524	-2098.47%	-2.4924
加权平均净资产收益率	-51.58%	2.11%	减少 53.69 个百分点	-68.55%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	9,180,114,361.74	12,873,907,771.49	-28.69%	12,994,729,239.23
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,835,882,802.03	5,273,824,707.28	-46.23%	4,759,511,417.87

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	731,873,755.42	821,632,678.86	870,308,113.82	545,749,160.31
归属于上市公司股东的净利润	-71,721,522.29	-89,661,111.03	10,749,467.21	-1,940,801,661.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-71,668,350.50	-137,836,296.99	-84,114,187.19	-1,815,387,475.95
经营活动产生的现金流量净额	-88,142,906.54	77,976,726.44	-41,983,734.99	-49,471,409.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	89,910	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	86,052	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

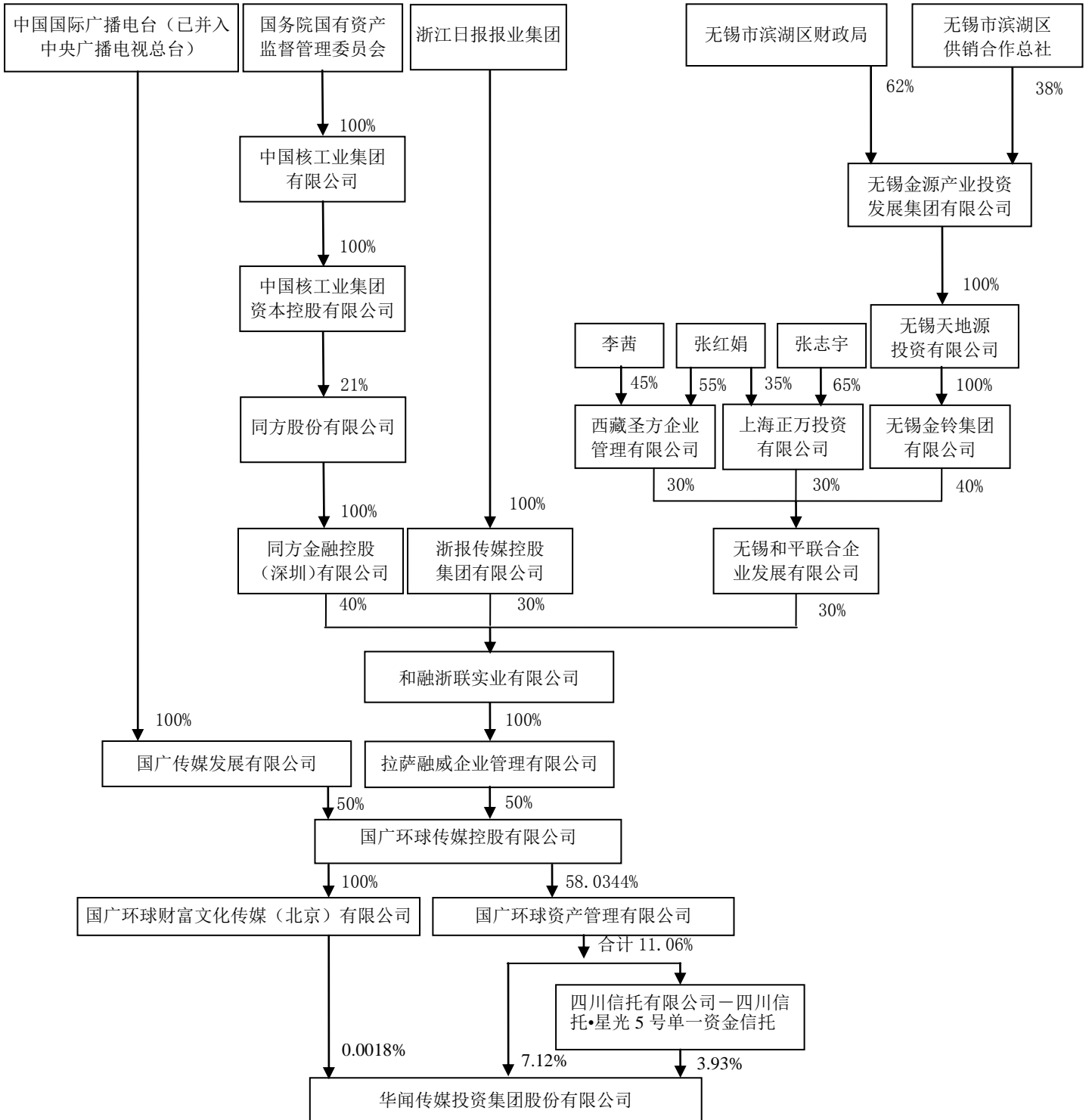
国广环球资产管理有限公司	国有法人	7.12%	142,300,244		质押	141,951,495
					冻结	142,300,244
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和1号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037		冻结	122,721,037
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信2号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435			
四川信托有限公司—四川信托·星光5号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261		冻结	78,506,261
方正东亚信托有限责任公司—腾翼投资1号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209		冻结	59,088,209
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000
					冻结	37,954,736
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.70%	33,914,215			
前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		冻结	30,515,332
云南国际信托有限公司—峻茂15号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		冻结	25,605,883
四川信托有限公司—四川信托·星光3号单一资金信托	其他	0.98%	19,554,622		冻结	19,554,622
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 220,806,505 股（占公司已发行股份的 11.06%），其中：国广资产直接持有公司股份 142,300,244 股（占公司已发行股份的 7.12%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光5号单一资金信托”持有公司股份 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和1号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光5号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：2018年11月19日，和平财富与和融浙联全资子公司拉萨融威签订《关于国广环球传媒控股有限公司之股权转让协议》，和平财富将其所持国广控股50%股权（对应出资额为5,091.09万元）转让给拉萨融威。因该股权暂时无法办理工商变更登记手续，为此，和平财富出具相关函件，同意并确认，自股权转让协议签署之日起，至股权完成工商变更登记之日止，此期间和平财富持有国广控股50%的股权所对应的

全部股东权利（包括而不仅限于：参加股东会议，行使表决权，委派董事、监事及高管，制定和修改公司章程，享有分红权等）均由和融浙联全资子公司拉萨融威享有。截至目前，上述股权过户的工商变更登记手续尚未办理完毕。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

（一）截至 2020 年 12 月 31 日，国广光荣获得经营国际台在北京、上海、重庆、天津和广州（深圳）等城市落地的 5 个规划频率（注：自 2020 年 1 月 1 日起，国际台已经全部停止环球资讯广播频率以分频分播方式在北京、天津、重庆、广州和深圳等城市播出广告，上述各落地频率广告内容自 2020 年起全部一致）及劲曲调频（HIT FM）新媒体广告资源；受新冠疫情影响，国广光荣全年广播广告合同履行率和订单量及广告播出时长同比大幅下滑，国广光荣 2020 年共计完成广播广告订单 955 个，较 2019 年同期整体下降 30.6%；全年播出时长约 19044 分钟，较 2019 年同期整体下降 52.2%。

（二）2020 年国视上海的主要合作方咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕视讯”）延续了发展自有产品，加强内容业务为主的经营策略，放弃了牌照合作方计费业务渠道推广的模式，导致国视上海 2020 年原定新增计费业务推广的计划没有得到真正执行，因此，国视上海原有咪咕视讯视频包月业务由于基本没有新增用户，整体规模随着每月退订用户的不断消化，正在逐渐萎缩。而咪咕视讯内容合作业务由于疫情反复以及部分竞争对手的恶意提价，面临性价比合理的片源不足和回款周期加长等问题的影响。国视上海尝试拓展的 K12 在线教育课程及科大讯飞翻译笔的组合营销等新业务目前进展较预期有所延迟。

（三）掌视亿通受新冠疫情影响，2020 年第一季度流量营销业务开展不畅，此后，随着疫情的缓和，相关业务得以开展，但资金压力较大，制约了业务规模的增长；受巨量引擎返点政策变化影响，相关业务毛利降低；2020 年掌视亿通全年服务客户 129 家，全年媒体合作 38 家；掌视亿通不断拓展与新领域广告主的合作，目前服务的客户类型涵盖教育、金融、电商、社交、化妆品、定位等多行业。

（四）2020 年新冠疫情在全球的迅速蔓延，让刚刚经历 2019 年“凛冬”的汽车产业再遭严寒，对汽车行业的影响集中显现，产销下降、车厂和经销商停工停产、供应链出现中断、车展普遍延期等，得益于国内疫情的控制情况，以及消费者的刚需，汽车行业整体状况有所恢复，但全年来看，产销分别同比仍呈下降趋势，且汽车行业目前仍在消化此前积累的库存，处理疫情造成的破坏。车音智能作为汽车产业链中的一环，前期受疫情的冲击较大，各类业务的收入与毛利均出现大幅度下降的情况。疫情期间实行封闭管理，业务人员复工不足、部分项目推迟、停滞，但人员工资、房租等成本费用照常开支，导致车音智能业务出现大额亏损。受到车企正常节奏推迟的影响，部分项目延迟，推迟招标，售前工作推迟，营销活动减

少，行业竞争加剧。此外，疫情影响导致客户回款较慢、融资进度变缓，车音智能面对资金压力不得不精简人员、暂停大部分研发项目；车载电子硬件业务基本停滞，无法正常开展；应用软件业务受疫情及行业格局变化的影响，各主机厂大幅减少了相关费用并加大自身投入，需求处于停滞状态；技术开发及服务运营业务在 2020 年仍围绕主要车厂客户开展，新开发车厂客户业务虽然逐步开始落地，但受疫情影响，运营项目开工延迟，业务的推进缓慢，同时受车厂调整预算的影响，资金回笼压力逐步加大，此外，受媒体投诉等影响，与相关项目合作也被迫终止。

（五）由于新冠疫情的爆发，使得包括在线娱乐在内的数字化产业更具吸引力。麦游互动坚持“创新发展”的企业发展战略，优化企业和业务管理体系，经营重点从规模增长兼顾经营质量；继续立足精品化研发和精细化运营，逐步开拓全新赛道，为用户带来更丰富的产品体验，已上线各款游戏保持玩法功能的不断更新；持续加大新游戏的研发及细分游戏市场的布局，目前数款经营类、消除结合养成类、休闲类、益智类等品类的移动游戏正在研发过程中。

（六）海南文旅结合往年招商成果与新冠病毒疫情，灵活调整营销思路，制定出政企合作与市场渠道拓展共进的项目经营新策略。放开市场招商策略；强化政府对接，积极搭建“国际中小企业合作交流平台”，成功实现先导性项目在全球贸易之窗大厦的顺利落地；上马“一站式”商务服务平台，开通工商注册办理、财税咨询、法律咨询、入境邀请、境外人士居留申请等多项服务；通过“走出去推介”“引进来考察”“点对点服务”推进招商工作，在 2020 年度参与各类专场推介会共计 34 场，接待海内外高端政商访客团 46 批次；得到多家媒体的宣传推广；在新媒体平台开设专用账号，加大宣传力度；推进“智慧”楼宇建设，提升大厦智能化、信息化水平。截至 2020 年 12 月 31 日，全球贸易之窗项目总在租面积约 3.93 万平方米，入驻企业达到 405 家（2020 年度新增入驻企业 97 家）。

（七）海南农旅文在 2020 年度加大力度整合优质资源，积极申报国家级田园综合体项目；大力推动项目入口路建设；提前做好商标注册知识产权保护工作；积极开展椰子、荔枝、菠萝蜜等热带特色水果种植；诚意引进上海健康医学院等合作方，积极主动与政府沟通寻求支持。拟打造以“晒椰”农旅文产业为基础，以康养医疗为先导，以医药健康职业教育为依托的华闻农旅文健康晒椰田园综合体暨健康晒椰文化产业园、华闻康体文化产业园。

（八）凤凰岭文旅受到新冠疫情影响严重，为了减少疫情带来的影响，凤凰岭文旅坚持安全工作、改变经营策略并推进规划建设。坚持“预防为主，防消结合”的方针，做好疫情防控、森林防火、索道维护等重点安全工作，以保障安全、正常运营，实现全年安全生产零事故；在疫情防控期导致外省团队受阻的情况下，主动调整运营时间、优化部分岗位、制定轮岗制度并申请政府补贴及税费减免，积极转变营销策略，加强线上线下融合发展、深挖本地市场；做好“填平补齐、升级改造”一期工程，加快二期规划报批及新项目落地工作。

（九）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投资项目管理，做好项目退出回收工作。2020 年，上海鸿立新增投资正和汽车科技（十堰）股份有限公司、苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司，追加投资宁波可可磁业股份有限公司。截至 2020 年 12 月 31 日，上海鸿立已投资且未退出项目 20 个，鸿立华享已投资且未退出项目 10 个。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息传播服务业	1,242,512,400.63	73,475,233.78	5.91%	-24.60%	-73.34%	减少 10.81 个百分点
印刷	58,073,331.06	-5,551,044.91	-9.56%	-18.76%	-158.47%	减少 22.84 个百分点
商品销售及配送	543,502,350.37	49,152,015.19	9.04%	-27.61%	-34.94%	减少 1.02 个百分点
其他代理业务	25,813,565.37	32,356.16	0.13%	519.02%	-75.63%	减少 3.06 个百分点
视频信息服务	56,079,278.88	8,449,105.00	15.07%	-28.67%	-76.49%	减少 30.65 个百分点
网络游戏	320,003,938.72	193,577,453.04	60.49%	-15.52%	14.08%	增加 15.70 个百分点
销售硬件、软件及提供服务	388,416,385.89	12,870,417.84	3.31%	-57.06%	-96.51%	减少 37.45 个百分点
代理保险佣金	11,465,154.31	589,334.17	5.14%	-30.35%	-31.48%	减少 0.08 个百分点
综合体管理服务	25,493,357.07	25,493,357.07	100.00%	0.00%	0.00%	增加 100.00 个百分点
休闲观光旅游活动	7,144,125.77	-18,073,909.14	-252.99%	0.00%	0.00%	减少 252.99 个百分点
其他业务收入	291,059,820.34	182,013,032.45	62.53%	550.10%	567.53%	增加 1.63 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否



**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

2020 年，公司的营业收入、营业成本、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及同比变化情况如下表：（单位：万元）

项目	2020年	2019年	增减幅度
营业收入	296,956.37	392,034.42	-24.25%
营业成本	244,753.64	295,680.69	-17.22%
主营业务毛利	34,001.43	93,627.07	-63.68%
营业利润	-215,622.30	53,315.75	-504.43%
利润总额	-216,140.92	53,350.01	-505.14%
归属于母公司所有者的净利润	-209,143.48	10,459.47	-2099.56%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-210,900.63	-16,201.20	-1201.76%

本年业绩与上年同期相比下降的主要原因为：上年同期受投资性房地产公允价值变动产生的损益影响，而本期受新冠病毒疫情和相关行业市场下滑等影响，部分子公司业绩下降，此外，对收购车音智能形成的商誉计提减值、子公司对持有的东海证券股份计提减值影响较大导致。

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布的《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号），要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。	经本公司第八届董事会2020年第二次临时会议于2020年3月3日决议通过，本公司于2020年1月1日起开始执行新收入准则。	

本公司追溯应用新收入准则，对前期比较财务报表数据与新收入准则不一致的，本公司选择进行重述。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 本期新增合并单位6家，明细如下：

序号	公司名称	增加原因	合并日期
1	海南华闻互娱科技发展有限公司	新设成立	2020年2月
2	海南华闻文化旅游发展有限公司	新设成立	2020年2月
3	深圳市华闻互娱科技有限公司	非同一控制下企业合并	2020年3月
4	深圳永益网络科技有限公司	非同一控制下企业合并	2020年4月
5	重庆华数印务有限公司	新设成立	2020年8月
6	澄迈民博科技有限公司	新设成立	2020年9月

(2) 本期减少合并单位21家，明细如下：

序号	公司名称	注销或转让	减少日期
1	陕西华商传媒集团有限责任公司	转让	2020年9月
2	西安华商广告有限责任公司	转让	2020年9月
3	西安华商卓越文化发展有限公司	转让	2020年9月
4	陕西华商国际会展有限公司	转让	2020年9月
5	西安华迅直递广告有限公司	注销	2020年5月
6	陕西黄马甲物流配送股份有限公司	转让	2020年9月
7	陕西黄马甲快递有限公司	转让	2020年9月
8	重庆黄马甲快递有限公司	注销	2020年8月
9	吉林黄马甲快递有限公司	转让	2020年9月
10	兰州黄马甲物流配送有限责任公司	转让	2020年9月
11	西宁黄马甲物流信息服务有限公司	转让	2020年9月
12	银川黄马甲快递有限公司	转让	2020年9月
13	沈阳黄马甲快递有限公司	转让	2020年9月
14	华商数码信息股份有限公司	转让	2020年9月
15	西安华商网络传媒有限公司	转让	2020年9月
16	西安二三里网络科技有限公司	转让	2020年9月
17	四川盛世安康保险代理有限公司	转让	2020年11月
18	陕西华商通用航空机场管理有限公司	注销	2020年5月
19	拉萨悦胜创业投资管理有限公司	转让	2020年9月
20	陕西华商传媒文化产业园管理有限公司	转让	2020年9月
21	陕西新社会餐饮管理有限公司	转让	2020年9月

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇二一年四月十五日